

**ANALISIS FAKTOR PSIKOLOGIS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
SMARTPHONE XIAOMI DAN SMARTPHONE IPHONE**

**(Study Pada Mahasiswa di Yogyakarta)**

**SKRIPSI**



**DISUSUN OLEH:**

**IFA EDYCHA CAHYA NINGTYAS**

**(141130129)**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA**

**2017**