

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	I
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR BAGAN	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1.Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Kerangka Konseptual	10
1.5.1 Komunikasi Dalam Organisasi	10
1.5.2 Manajemen Komunikasi	12
BAB II TINJAUAN PUSKTAKA	14
2.1 Perkembangan Pariwisata.....	14
2.2 Manajemen Komunikasi dalam Pariwisata.....	14
2.3 Klasifikasi Pariwisata	23
2.4 Tujuan Wisata	28
2.5 Objek dan Atraksi Wisata	29
2.6 Meningkatkan Daya Tarik	30
2.7 Sarana dan Prasarana	33
2.8 Wisatawan	34
2.8.1 Jenis dan Macam Wisatawan	35
2.9 Penelitian Terdahulu	36
BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1 Jenis Penelitian	39
3.2 Objek Penelitian	39
3.3 Lokasi Penelitian	39
3.4 Jenis Data	40
3.5 Teknik Pengumpulan Data	40
3.6 Teknik Analisis Data	42
3.7 Keabsahan Data.....	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Deskripsi Kabupaten Kepulauan Anambas	47
4.2 Tata Kelola Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Kabupaten Kepulauan Anambas	48
4.3 Manajemen Komunikasi Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Kabupaten Kepulauan Anambas	52
4.4 Persepsi Masyarakat Dan Wisatawan Terhadap Dinas	69

Pariwisata Dan Kebudayaan Kabupaten Kepulauan Anambas	
4.5 Pembahasan	71
BAB V PENUTUP	78
5.1 Kesimpulan	78
5.2 Saran	79