

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN KEASLIAN KARYA TULIS	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Landasan Teori.....	9
1. Perilaku Konsumen	9
2. Kualitas Produk.....	15
3. Harga.....	19
4. Loyalitas Konsumen	22
5. Kepuasan Konsumen.....	29
6. Hubungan Antar Variabel	32
B. Penelitian Terdahulu	37
C. Kerangka Pemikiran.....	38
D. Hipotesis.....	39
BAB III : METODE PENELITIAN	41
A. Jenis Penelitian.....	41
B. Objek Penelitian.....	41
C. Populasi dan Sampel Penelitian	41

1. Populasi	41
2. Sampel.....	42
D. Teknik Pengambilan Sampling	43
E. Jenis Data Metode Pengumpulan Data	44
1. Jenis Data	44
F. Metode Pengambilan Data	45
G. Variabel Penelitian	46
1. Klasifikasi Variabel.....	46
2. Definisi Oprasional Variabel	47
H. Pengukuran Variabel Penelitian.....	51
I. Uji Instrumen	53
1. Uji Validitas	53
2. Uji Reliabilitas	54
J. Teknik Analisis Data.....	55
1. Analisis Deskriptif	55
2. Analisis Kuantitatif	55
3. Pengujian Hipotesis.....	62
a. Uji Regresi	62
b. Uji Jalur Path.....	62
BAB IV :ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	64
A. Karakteristik Responden	64
B. Analisis Deskriptif	67
C. Analisis Kuantitatif	72
D. Pembahasan Hasil.....	95
BAB V :SIMPULAN DAN SARAN	98
A. Kesimpulan	98
B. Saran.....	99
DAFTAR PUSTAKA.....	100
LAMPIRAN - LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	5
Tabel 2.1	37
Tabel 3.1	52
Tabel 4.1	64
Tabel 4.2	65
Tabel 4.3	66
Tabel 4.4	66
Tabel 4.5	67
Tabel 4.6	68
Tabel 4.7	69
Tabel 4.8	70
Tabel 4.9	71
Tabel 4.10	72
Tabel 4.11	74
Tabel 4.12	76
Tabel 4.13	78
Tabel 4.14	80
Tabel 4.15	82
Tabel 4.16	85
Tabel 4.17	86
Tabel 4.18	88
Tabel 4.19	90
Tabel 4.20	92
Tabel 4.21	93

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	32
Gambar 2.2	38
Gambar 2.3	38
Gambar 2.4	38
Gambar 3.1	57
Gambar 4.1	75
Gambar 4.2	81

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner	104
Lampiran 2 Rekapitulasi data 100 responden	107
Lampiran 3 Uji Validitas dan Reliabilitas Responden	110
Lampiran 4 Path Analisis	114
Lampiran 5 Lampiran – lampiran Lainnya.....	130