

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP LOYALITAS  
PELANGGAN YANG DI MEDIASI OLEH KEPUASAN PELANGGAN PADA  
USAHA TAHU BAKSO 89 DI KLATEN**

**SKRIPSI**



**DISUSUN OLEH :  
AGUS RIYADI  
141100259**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA**

**2017**