

**PENGARUH HARGA, KUALITAS LAYANAN, DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN BUS “TRANS JOGJA” DI
YOGYAKARTA**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

AKHMAD BAGUS AIDIN
NIM: 141130017

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA**

2017