

## Daftar Pustaka

- Alyusi, Shiefti D., 2016, *Media Sosial, Interaksi Identitas dan Modal Sosial*, Penerbit Prenamedia Group, Jakarta.
- Ardianto, Elvirano, 2013, *Hanbook of Public Relation: Pengantar Komperehensif*, Penerbit Simbiosis Rekatama Media, Bandung.
- Azwar, S. 2000, *Sikap Manusia, Teori dan Pengukurannya*, Pustaka Pelajar Jogja Offset, Yogyakarta.
- Bungin, Burhan, 2009, *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*, Penerbit Kencana, Jakarta.
- Konizets, Robert V., 2010, *Netnography. Doing Ethnography Research Online*, Sage Publication Ltd.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 1997, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2. PT Prenhalindo, Jakarta.
- , 2009, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13, Jilid 1, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- , 2012, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 14, PT Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Kuswarno, Dr.Engkus, 2008, *Etnografi Komunikasi*, Penerbit Widya Padjajaran, Bandung.
- Moleong, Lexy, 2008, *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*, Penerbit Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Mirawati, 2011, *Persepsi dan Perilaku Masyarakat Terhadap Pembiayaan Murabahah*, Penerbit Lembaga Studi Islam Progresif, Jakarta.
- Rakhmat, Jalaluddin, 2007, *Psikologi Komunikasi (Edisi Revisi)*, PT Remaja Rosda Karya, Bandung.

- Rohim, H. Syaiful, 2009, *Teori Komunikasi Perspektif, Ragam dan Aplikasi*. Penerbit Rineka Cipta, Jakarta.
- Santosa, Slamet, 2004, *Dinamika Kelompok*, Penertbit Bumi Aksara, Jakarta.
- Santoso, Edi, dan Mite Setiansah, 2012, *Teori Komunikasi*, Penerbit Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Simamora, Bilson, 2003, *Aura Merek*, Penertbit PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Soenarno, 2002. *Kekuatan Komunitas Sebagai Pilar Pembangunan Nasional*. Jakarta
- Sugiyono, 2009, *Memahami Penelitian Kualitatif*, CV Alfabeta, Bandung.
- Sutupo, HB, 2002, *Metodologi Penelitian Kualitatif Dasar Teori dan Terapannya dalam Penelitian*, UNS Press, Surakarta.
- Ujang, Sumarwan, 2011, *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Ghalia Indonesia, Bogor
- Vardiansyah, Dani, 2005, *Filsafat Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*, Penerbit PT Tunas Jaya Lestari, Indonesia.

**Sumber Internet :**

- <https://id.wikipedia.org/wiki/Instagram> diakses pada tanggal 25 Februari 2017.
- <http://tekno.kompas.com/read/2016/10/24/15064727/2016.pengguna.internet.di.indonesia.capai.132.juta>, diakses pada tanggal 2 Maret 2017.
- <https://www.instagram.com/chi.yk/?hl=en>, diakses pada tanggal 4 Maret 2017.
- <http://www.converse.com/uk/en/our-story/about-us.html>, diakses pada tanggal 4 maret 2017.
- <http://amaliamaulana.com/ethnography/insights-via-ethnography/>, diakses pada tanggal 14 Maret 2017.

<http://databoks.katadata.co.id/datapublish/2017/01/13/kalahkan-facebook-instagram-aplikasi-terpopuler-indonesia>, diakses pada tanggal 30 Maret 2017.

<http://www.mediamasha.com/2015/10/fitur-fitur-yang-ada-pada-instagram.html>, diakses pada tanggal 3 Mei 2017.

<http://www.genmuda.com/tag/manfaat-instagram/>, diakses pada tanggal 6 Juni 2017

<http://www.blogandtek.com/2016/10/8-kelebihan-instagram.html>, diakses pada tanggal 6 Juni 2017.

<http://conversku.blogspot.co.id/>, diakses pada tanggal 7 Juni 2017.

Kemendag, 2014, *Media Sosial*, Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI, Jakarta diunggah dari <http://www.kemendag.go.id/files/pdf/2015/01/15/buku-media-sosial-kementerian-perdagangan-id0-1421300830.pdf>, diakses pada tanggal pada 3 Mei 2017.

Sita, Hidayah, (2012), *Antropologi Digital dan Hiperteks: Sebuah Pembahasan Awal*. Jurnal Ranah. (2-10), diunggah dari <http://antropologi.fib.ugm.ac.id/wp-content/uploads/RANAH-II-1-2012-01-Sita-Hidayah-Antropologi-Digital-dan-Hiperteks-Sebuah-Eksplorasi-Awal.pdf>, diakses pada tanggal 3 Maret 2017.