

**PERSEPSI KHALAYAK PADA MEREK CONVERSE
(Studi Pada Anggota Komunitas Converse Head Indonesia Region
Yogyakarta di Media Sosial Instagram)**

SKRIPSI



Oleh:

Andhika Paramastri

153130018

**Diajukan
Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"
Yogyakarta**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2017