

**ANALISIS STRATEGI BERSAING USAHA KECIL MENENGAH
DENGAN PENDEKATAN ANALISIS SWOT
(Studi Pada UKM Dani Artha Replika, Dusun Bebekan, Mulyodadi,
Bambanglipuro, Bantul, Yogyakarta)**

ABSTRAK

Disusun oleh : Any Dewi Indah

Mahasiswa Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu
Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta 2014

Dibimbing oleh : Ibu Sauptika Kancana S.S, M.Si; Dr Adi Soeprpto, M.Si.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimanakah strategi bersaing yang sesuai pada Dani Artha Replika berdasarkan analisis analisis SWOT dengan menggunakan matriks IFAS dan EFAS. Tujuan dari penelitian ini adalah Untuk mengetahui strategi bersaing yang tepat pada Dani Artha Replika berdasarkan analisis SWOT dengan mebggunakan matrik IFAS dan EFAS

Penelitian ini dilakukan di Dani Artha Replika. Tipe peneitian ini adalah deskriptif, yaitupenelitian bertujuan untuk membuat deskriptif, gambaran atau lukisan secara sistematis, faktual dan akurat mengenai fakta-fakta, sifat serta hubungan antarfenomena yang diselidiki. Teknik pengumpulan data dengan menggunakan teknik wawancara, observasi, dan dokumen.

Berdasarkan hasil penelitian, kekuatan dari Dani Artha Replika adalah mutu produk, ketersediaan bahan baku, hubungan dengan pelanggan, jangkauan pemasaran, keterampilan sdm. Kelemahan yaitu Penggunaan teknologi, manajemen, promosi, konsistensi karyawan dalam pembagian tugas, sistem keuangan. Peluang yaitu potensi pasar yang masih besar, mendapatkan kesempatan dari banyak mitra kerja dalam hal mempromosikan, perluasan jalur pemasaran, dukungan dari masyarakat terhadap kegiatan usaha, dan kemajuan teknologi. Ancaman yaitu banyak produk sejenis dari pesaing, harga bahan baku meningkat, daya beli masyarakat yang masih rendah dan semakin banyak berdiri usaha sejenis.

Nilai dari faktor internal adalah 3,12 yang terdiri dari kekuatan 2,515 dan kelemahan 0,605, dari hasil tersebut terlihat kekuatan lebih dominan daripada kelemahan. Faktor eksternal mempunyai nilai 3,01 yang terdiri atas peluang 2,35 dan ancaman 0,685. Dari hasil faktor internal dan eksternal didapat posisi perusahaan dengan mengunkan analisis SWOT terdapat pada sel I yaitu mendukung strategi agresif, usaha berada pada posisi yang sangat menguntungkan dimana mempunyai kekuatan dan peluang. Rekomendasi strategi yang bisa dilakukan usaha adalah melakukan strategi penetrasi pasar (*market penetration*), pengembangan pasar (*market development*) dan pengembangn produk (*produk development*).

Berdasarkan hasil penelitian tersebut saran bagi Dani Artha Replika adalah sebagai berikut : Memberikan nama/merk disetiap produk, membuat sebuah web,mengatur pembagian tugas dengan baik dan menggunakan teknologi dalam menjalankan usaha.

Kata Kunci : Strategi, UKM, IFAS, EFAS, Matriks SWOT

www.xpddf.com