

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	i
MOTTO	ii
PERSEMBAHAN.....	iii
ABSTRAKSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	9
1. Praktis.....	9
2. Teoritis.....	9
1.5. Tinjauan Pustaka	9
1.5.1. Tinjauan Empirik.....	9
1.5.2. Tinjauan Teoritik.....	16
1.5.2.1. Teori yang Digunakan.....	16
1.5.2.2. Komunikasi Pemasaran	17
1.5.2.3. Iklan.....	23
1.5.2.4. Merancang Pesan.....	28
1.5.2.5. Perilaku Konsumen	32
1.5.2.6. Keputusan Pembelian	33

1.5.2.7. Pengaruh Isi Pesan, Struktur Pesan, Format Pesan dan Sumber Pesan terhadap Keputusan Pembelian.....	42
1.6. Hipotesis.....	44
1.7. Definisi Konsep dan Definisi Operasional.....	45
1.7.1. Definisi Konsep	45
1.7.1. Definisi Operasional	46
1.8. Kerangka Pemikiran.....	51
1.9. Metode Penelitian.....	52
1.9.1. Jenis Penelitian	52
1.9.2. Objek Penelitian.....	52
1.9.3. Populasi dan Sampel	53
1.9.4. Teknik Sampling	53
1.9.5. Sumber Data.....	54
1.9.6. Metode Pengumpulan Data	54
1.9.7. Skala Pengukuran.....	55
1.9.8. Pengukuran Instrumen	55
1.9.9. Uji Asumsi Klasik.....	56
1.9.10. Teknik Analisis Data.....	58
1.9.11. Uji Hipotesis	59
BAB II GAMBARAN UMUM PT. Indosat Tbk	61
2.1. Sejarah PT. Indosat Tbk	61
2.2. Bidang Usaha PT. Indosat Tbk.....	63
2.3. Struktur Organisasi PT. Indosat Tbk.....	64
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	65
3.1. Karakteristik Responden	65
3.2. Hasil Uji Instrumen Penelitian	70
3.3. Data dan Analisis.....	72

3.4. Analisis Statistik Inferensial.....	103
3.4.1. Uji Asumsi Klasik	103
3.4.2 Analisis Regresi Linear Berganda	106
3.5. Pengujian Hipotesis	108
3.6. Koefisien Determinasi (r square)	111
3.7. Pembahasan	112
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	125
4.1. Kesimpulan.....	125
4.2. Saran.....	126
DAFTAR PUSTAKA	
PERIHAL LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Hal
1.1.	Produk Provider Indosat Terlaris Tahun 2016	2
1.2.	Penelitian Terdahulu	12
1.3.	Operasional Variabel, Indikator dan Item	48
1.4.	Skala Pengukuran.....	55
3.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	66
3.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	67
3.3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	68
3.4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	68
3.5.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Per Bulan	70
3.6.	Hasil Uji Validitas.....	71
3.7.	Hasil Uji Reliabilitas.....	72
3.8.	Kartu perdana Indosat IM3 menawarkan gratis telepon, sms, dan internetan selama 24 jam.....	74
3.9.	Kartu perdana Indosat IM3 menawarkan bermain internetan sedikit lalu gratisnya 24 jam	75
3.10.	Jaringan kartu perdana Indosat IM3 sangat kuat dan lancar	76
3.11.	Setelah menggunakan kartu perdana Indosat IM3, mulai cinta dengan produknya	77
3.12.	Setelah menggunakan kartu perdana IM3, mulai ada rasa bangga memilikinya.....	78
3.13.	Senang menggunakan kartu perdana Indosat IM3	79
3.14.	Percaya diri setelah menggunakan kartu perdana Indosat IM3	80

3.15. Kartu perdana Indosat IM3 ikut serta berinovasi untuk negeri.....	81
3.16. Paham dan dapat menyimpulkan dengan sendiri maksud dari pesan yang ditayangkan iklan televisi kartu perdana Indosat IM3.....	82
3.17. Indosat menegaskan kesimpulan isi pesan di menit akhir iklan televisi tentang keunggulan kartu perdana Indosat IM3.....	83
3.18. Kartu perdana Indosat IM3 hanya menayangkan keunggulannya saja melalui iklan televisi	84
3.19. Iklan televisi kartu perdana Indosat IM3 selalu menampilkan pokok argumen produk pada awal atau akhir pesan.....	85
3.20. Iklan televisi kartu perdana Indosat IM3 menayangkan argumen negatif pada awal pesan kemudian ditutup dengan argumen positif atau keunggulannya pada akhir pesan iklan	86
3.21. Memahami kata- kata atau kalimat pesan yang ditayangkan oleh iklan televisi kartu perdana Indosat IM3	87
3.22. Setelah menonton iklan televisi kartu perdana Indosat IM3 selalu ingat dengan warna produknya.....	88
3.23. Suara komunikator yang mempromosikan kartu perdana Indosat IM3 melalui televisi sangat jelas.....	89
3.24. Gerak tubuh komunikator pada iklan televisi kartu perdana Indosat IM3 sesuai dengan konsepnya.....	90
3.25. Suka dengan akting komunikator yang menyampaikan klaimnya tentang kartu perdana Indosat IM3 melalui iklan televisi	91
3.26. Percaya bahwa komunikator jujur dan obyektif menyampaikan	

pesan kartu perdana Indosat IM3.....	92
3.27. Menyukai Chelsea Islan sebagai komunikator iklan	
kartu perdana Indosat IM3 karena publik figur (artis).....	93
3.28. Menyukai Al-Ghazali sebagai komunikator iklan kartu	
perdana Indosat IM3 karena publik figur (artis).....	94
3.29. Sangat menyukai Chelsea Islan sebagai komunikator iklan	
kartu perdana Indosat IM3 dibandingkan komunikator lain.....	95
3.30. Sangat menyukai Al-Ghazali sebagai komunikator iklan kartu	
perdana Indosat IM3 dibandingkan komunikator lain.....	96
3.31. Lebih memilih membeli kartu perdana Indosat	
IM3 dibandingkan kartu perdana lain.....	97
3.32. Lebih percaya membeli kartu perdana Indosat IM3 di Gallery	
Indosat Jogjatronik Mall dibandingkan tempat lain	98
3.33. Setelah melihat tayangan iklan televisi kartu perdana Indosat IM3	
anda memutuskan untuk membeli produknya di awal bulan	99
3.34. Lebih suka melakukan pembayaran kartu perdana Indosat IM3 dengan <i>cash</i>	
(pembayaran langsung).....	100
3.35. Lebih tertarik melakukan pembayaran kartu perdana	
Indosat IM3 melalui kartu debit (ATM)	101
3.36. Lebih tertarik melakukan pembayaran kartu perdana	
Indosat IM3 melalui kartu kredit	102
3.37. Uji Normalitas	104
3.38. Uji Heteroskedastisitas	105

3.39. Uji Multikolinearitas.....	106
3.40. Uji Regresi Linear Berganda	107
3.41. Uji F.....	109
3.42. Uji t.....	110
3.43. Koefisien Determinasi	112

DAFTAR GAMBAR

No.	Keterangan	Hal
1.1.	Produk Kartu Perdana Indosat IM3	3
1.2.	Grafik Penetrasi Media di Indonesia	4
1.3.	Model Perilaku Pembelian.....	33
1.4.	Tahap- Tahap Pengambilan Keputusan	36
1.5.	Model Hipotesis.....	45
1.6.	Kerangka Pemikiran	51
2.1.	Struktur Organisasi PT. Indosat Tbk	64