

**ANALISIS PENGARUH ISI PESAN, STRUKTUR PESAN, FORMAT
PESAN DAN SUMBER PESAN IKLAN TELEVISI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi pada Pelanggan IM3 di Gallery Indosat Jogjatronik Mall)**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana (S1 Administrasi Bisnis)



Disusun Oleh :

Muhammad Faizal Unnazir

152 12 00 34

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA

2017