

ABSTRAK

Ektensi suatu perusahaan tidak bisa dipisahkan dengan masyarakat sebagai lingkungan eksternalnya. Perusahaan tidak hanya mendapat keuntungan ekonomi, tetapi juga keuntungan secara sosial. Salah satu perusahaan yang berkomitmen untuk melaksanakan program CSR adalah PT. INKA Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pelaksanaan program Potisasi (Penanaman Dalam Pot) terhadap citra perusahaan PT. INKA. Metode penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif. Informan dalam penelitian ini adalah Exiandra Bambang P. selaku pimpinan Divisi Humas, Khoirul Huda dan Mohammad Advin Hidayat selaku divisi public relations dan masyarakat kecamatan Mangunrejo Kelurahan Madiun Lor. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dengan observasi dan wawancara. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis deskriptif kualitatif. Hasil penelitian bahwa pelaksanaan program Potisasi PT. INKA telah berjalan cukup baik dan berhasil mendukung peningkatan citra perusahaan. Program potisasi dilaksanakan oleh divisi humas bagian unit PKBL. Akan tetapi, divisi humas tetap bertanggung-jawab untuk mensosialisasikan program-program PKBL. Pengawasan atau kontrol terhadap pelaksanaan program potisasi dilakukan dengan berkoordinasi dengan tim *cleaning service*. PT INKA berhasil membangun citra yang baik di mata masyarakat. Hal ini tercermin dari kebangggan masyarakat terhadap berbagai prestasi yang diraih PT INKA. Masyarakat Madiun juga mendukung kegiatan opsional PT INKA, sehingga perusahaan terhindar dari komplain maupun demo masyarakat.

Kata kunci: Program Potisasi (Penanaman Dalam Pot), citra perusahaan.

ABSTRACT

The extension of a company can not be separated from society as its external environment. The company not only gets economic benefits, but also benefits socially. One of the companies committed to implement the CSR program is PT. INKA The purpose of this study is to analyze the implementation of the program Potisasi (Planting In Pots) to the image of the company PT. INKA. This research method using descriptive qualitative research method. The informants in this research are Exiandra Bambang P. as Head of Public Relations Division, Khoirul Huda and Mohammad Advin Hidayat as public relations division and community of Mangunrejo Sub-district, Madiun Lor Sub-district. Technique of collecting data in this research with observation and interview. Data analysis technique used in this research is descriptive qualitative analysis method. The results of the research that the implementation of the program PT. INKA has done quite well and successfully supports the improvement of corporate image. Potisasi program implemented by the public relations division of PKBL unit. However, the public relations division remains responsible for disseminating PKBL programs. Supervision or control over the implementation of the program is done in coordination with the cleaning service team. PT INKA managed to build a good image in the eyes of the community. This is reflected by the community's loyalty to the various achievements of PT INKA. The Madiun community also supports PT INKA's operational activities, so the company avoids complaints and public demonstrations.

Keywords: Potisasi Program (Planting in pots), corporate image.