

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
ABSTRAK	xix
ABSTRACT	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
1.3.1 Tujuan Penelitian	6
1.3.2 Manfaat Penelitian	6
1.4 Kerangka Teori.....	7
1.4.1 Media Baru.....	7
1.4.2 Teori <i>Media Equation</i>	11
1.4.3 Teori <i>Computer Mediated Communication (CMC)</i>	12
1.5 Kerangka Konsep	14
1.5.1 Terpaan Media (<i>Media Exposure</i>).....	14
1.5.2 Promosi	15

	1.5.3 Minat	16
	1.5.4 Sikap	17
1.6	Hipotesis.....	18
BAB II	TINJAUAN PUSTAKA.....	20
2.1	Komunikasi Massa	21
	2.1.1 Fungsi Komunikasi Massa	22
	2.1.2 Efek Komunikasi Massa	24
2.2	Media Baru	26
2.3	Media Sosial	28
2.4	Instagram	29
	2.4.1 Nama Instagram	30
	2.4.2 Pengikut	30
	2.4.3 Mengunggah Foto	31
	2.4.4 Kamera	31
	2.4.5 Efek Foto.....	32
	2.4.6 Judul Foto.....	32
	2.4.7 Label Foto	33
	2.4.8 <i>Arroba</i>	34
	2.4.9 Publikasi Kegiatan Sosial.....	34
	2.4.10 Publikasi Organisasi.....	35
	2.4.11 Perlombaan.....	35
	2.4.12 <i>Geotagging</i>	36
	2.4.13 Jejaring Sosial	36
	2.4.14 Populer	37
	2.4.15 Tanda Suka.....	37
	2.4.16 Peraturan Instagram	37
	2.4.17 Penandaan Foto Dengan Bendera	38

	3.9.1 Uji Validitas	63
	3.9.1.1 Hasil Uji Validitas	63
	3.9.2 Uji Reliabilitas	65
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	67
4.1	Deskripsi Media Instagram Potret Jogja.....	67
4.2	Hasil Penelitian.....	68
	4.2.1 Karakteristik Responden	69
	4.2.1.1 Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia.....	69
	4.2.1.2 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	70
	4.2.1.3 Klasifikasi Responden Berdasarkan Perangkat yang Digunakan Untuk Akses	71
	4.2.2 Hasil Penelitian Berdasarkan Variabel.....	71
	4.2.2.1 Variabel Terpaan Promosi Media Instagram (X).....	72
	4.2.2.2 Variabel Minat <i>Followers</i> Untuk Mengunjungi Tempat Wisata di Yogyakarta (Y)	90
	4.2.3 Pengujian Hipotesis.....	111
	4.2.3.1 Analisis Korelasi <i>Product Moment</i>	111
	4.2.3.2 Analisis Regresi Linear Sederhana.....	114
4.3	Pembahasan	118
BAB V	PENUTUP	123
5.1	Kesimpulan.....	123
5.2	Saran.....	124

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN