

## ABSTRAKSI

Regina, Nomor Mahasiswa 152130088, Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta, Judul Penelitian “Analisis Efektivitas Iklan Produk Pond’s Melalui Media Sosial *Youtube* dengan Menggunakan Model AIDCA (*attention, interest, desire, conviction* dan *action*)” Studi Pada Penghuni Asrama Putri Ny.Suharti Jalan Babarsari, Yogyakarta. Dosen Pembimbing I Saaptika Kancana, S.S, M.Si. dan Dosen Pembimbing II Dr. Lukmono Hadi M.Si.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui tingkat efektivitas iklan produk pond’s melalui media sosial *youtube*. Penelitian menggunakan tipe deskriptif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh penghuni asram putri Ny.Suharti yang berjumlah 66 orang . Ukuran sampel pada penelitian ini 40 responden. Teknik sampling yang digunakan adalah *purposive sampling*. Teknik analisis data menggunakan *metode CRI ( Costumer Response Index)* dengan menggunakan konsep AIDCA. Hasil penelitian dengan tabulasi sederhana dan skor rata-rata untuk dan perhitungan CRI untuk variabel AIDCA yaitu “Tidak Efektif” menunjukkan bahwa iklan Produk Pond’s melalui media sosial *youtube* tidak berhasil membuat konsumen menggunakan produk yang diiklankan dengan hasil *action* sebesar 40% dan *not action* sebesar 60%.

Kata kunci: Efektivitas, Iklan Pond’s, CRI, AIDCA