

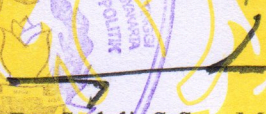
HALAMAN PENGESAHAN

Nama : Regena
NIM : 152130088
Program Studi : Administrasi Bisnis
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : **Analisis Efektivitas Iklan Produk Pond's di Media Sosial Youtube dengan Menggunakan Pendekatan Model AIDCA (Studi pada Asrama Putri Ny.Suharti di Yogyakarta)**

Telah diujikan dan lulus pada :
Hari/Tanggal : Rabu, 26 Juli 2017
Tempat : Jurusan Administrasi Bisnis
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

Yogyakarta, 28 Juli 2017

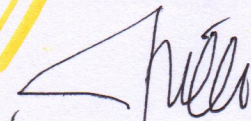
Mengetahui/Menyetujui,
Ketua Jurusan Administrasi Bisnis

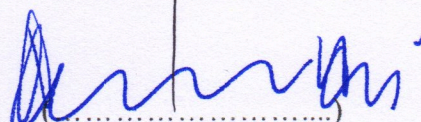

Dr. Sadeli, S.Sos, M.Si
NIK. 2 7007 99 0219 1

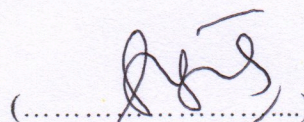
Dosen Pembimbing/Penguji :

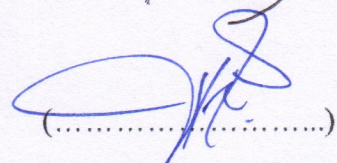
1. Dosen Pembimbing I
Sauptika Kancana, S.S, M.Si
NIK. 2 7009 95 0017 1
2. Dosen Pembimbing II
Dr. H. Lukmono Hadi, M.S
NIK. 2 5510 95 0038 1
3. Penguji Ahli I
Dr. Sigit Haryono, M.Si
NIK. 2 7008 97 0156 1
4. Penguji Ahli II
Dr. Hastho Joko NU, S.Sos, M.Si
NIK. 2 7205 97 0153 1

Tanda Tangan


(.....)


(.....)


(.....)


(.....)