

**ANALISIS EFEKTIVITAS IKLAN PRODUK POND'S DI MEDIA SOSIAL
YOUTUBE DENGAN MENGGUNAKAN MODEL AIDCA**
(Studi Pada Penghuni Asrama Putri Ny.Suharti Yogyakarta)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Ilmu Administrasi Bisnis



Oleh :

Regina

NIM : 152130088

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

