

## ABSTRAK

Judul penelitian ini adalah pengaruh pemberian *reward* dan *punishment* terhadap motivasi dan dampaknya terhadap kinerja karyawan pada PT. Nasmoco Bahana Motor Yogyakarta. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengkaji dan menganalisis ada tidaknya pengaruh langsung yang signifikan antara pemberian *reward* terhadap motivasi, pemberian *punishment* terhadap motivasi, motivasi terhadap kinerja karyawan, pemberian *reward* terhadap kinerja karyawan, pemberian *punishment* terhadap kinerja karyawan dan pengaruh tidak langsung yang signifikan antara pemberian *reward* terhadap kinerja karyawan melalui motivasi dan *punishment* terhadap kinerja karyawan melalui motivasi. Pengambilan sampel dilakukan dengan berdasarkan komposisi jumlah karyawan tiap bagian yang ada pada PT. Nasmoco Bahana Motor Yogyakarta. Pengambilan sampel penelitian ini sejumlah 57 responden. Alat analisis data menggunakan analisis jalur (*path analysis*).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh langsung yang signifikan variabel *reward* ( $X_1$ ) terhadap motivasi ( $Z$ ) ditunjukkan oleh koefisien beta sebesar 0.518, variabel *punishment* ( $X_2$ ) terhadap motivasi ( $Z$ ) ditunjukkan oleh koefisien beta sebesar 0.556, variabel motivasi ( $Z$ ) terhadap kinerja karyawan ( $Y$ ) ditunjukkan oleh koefisien beta sebesar 0.638, variabel *reward* ( $X_1$ ) terhadap kinerja karyawan ( $Y$ ) ditunjukkan oleh koefisien beta sebesar 0.511, variabel *punishment* ( $X_2$ ) terhadap kinerja karyawan ( $Y$ ) ditunjukkan oleh koefisien beta sebesar 0.567 dan pengaruh tidak langsung variabel *reward* ( $X_1$ ) terhadap kinerja karyawan ( $Y$ ) melalui motivasi ( $Z$ ) ditunjukkan oleh koefisien beta sebesar 0.841, variabel *punishment* ( $X_2$ ) terhadap kinerja karyawan ( $Y$ ) melalui motivasi ( $Z$ ) ditunjukkan oleh koefisien beta sebesar 0.922.

Saran dari penelitian ini adalah karyawan cenderung lebih meningkatkan kinerjanya apabila ada paksaan, pengendalian, diperlakukan dengan hukuman dan diarahkan untuk mencapai tujuan organisasi. Oleh karena itu, perusahaan hendaknya mempertahankan dan lebih meningkatkan kualitas motivasi dan kinerja karyawan melalui pemberian *reward* dan *punishment*.

**Kata Kunci : *Reward, Punishment, Motivasi, dan Kinerja Karyawan.***