

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACK	xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	I-1
1.2 Perumusan Masalah.....	I-2
1.3 Batasan Masalah	I-3
1.4 Tujuan Penelitian.....	I-3
1.5 Manfaat Penelitian.....	I-3
1.6 Sistematika Penulisan.....	I-4

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Produk	II-1
2.1.1 Definisi produk	II-1
2.1.2 Produk pengembangan	II-2
2.1.3 Tingkat produk	II-3
2.1.4 Pentingnya pengembangan produk.....	II-4
2.1.5 Strategi pengembangan produk	II-5
2.1.6 Proses pengembangan produk	II-7
2.2 Perancangan dan Pengembangan Produk.....	II-9
2.2.1 Tahap -tahap dalam merancang dan mengembangkan produk .	II-9
2.3.2 Pembuatan kuisisioner	II-15
2.3.3 Uji kecukupan data	II-15
2.3.4 Uji keseragaman data.....	II-17
2.3.5 Uji Validitasi	II-17
2.3.6 Uji reliabilitas	II-20
2.3.7 Gambar teknik	II-20
2.4 Harga Pokok	II-22
2.4.1 Pengertian harga pokok	II-22
2.4.2 Elemen yang membentuk harga pokok	II-24
2.4.3 Metode penentuan harga pokok produk	II-29
2.4.4 Dasar–dasar penetapan harga pokok	II-30
2.5 Pengertian plastik.....	II-31
2.6 Jenis Plastik	II-31
2.7 Sifat Thermal	II-33

2.8 Low Density Polyethylene (LDPE)	II-34
2.9 Daur ulang sampah plastik	II-34
2.10 Pirolisis	II-35
BAB III METODELOGI PENELITIAN	
3.1 Obyek Penelitian	III-1
3.2 Pengumpulan Data	III-1
3.3 Kerangka Penelitian	III-2
BAB IV PERANCANGAN ALAT DAN ANALISIS HASIL	
4.1 Gambaran Umum Sistem	IV-1
4.2 Hasil Survei Pendahuluan	IV-2
4.3 Identifikasi Kebutuhan Konsumen	IV-6
4.4 Perancangan Konseptual	IV-8
4.4.1 Klarifikasi tujuan	IV-8
4.4.2 Analisis fungsi	IV-10
4.4.3 Penetapan fungsi	IV-11
4.5 Penentuan Karakteristik	IV-12
4.6 Pembangkitan Alternatif	IV-16
4.7 Evaluasi Alternatif	IV-20
4.8 Detail Hasil Perancangan	IV-20
4.8.1 Komponen-komponen yang dipakai pada produk	IV-22
4.8.2 Gambaran keseluruhan hasil perancangan	IV-26
4.9 Rekayasa Nilai (<i>Value Engineering</i>)	IV-26
4.9.1 Daftar komponen dan identifikasi fungsi produk	IV-27
4.9.2 Harga pada setiap komponen produk	IV-28
4.9.3 Survei analisis kepuasan konsumen	IV-29
4.9.4 Analisis hasil	IV-30
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	V-1
5.2 Saran	V-1

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN