

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PLAGIASI.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	vii
ABSTRAK	x
<i>ABSTRACT</i>	xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	I-1
1.2 Perumusan Masalah.....	I-2
1.3 Batasan Penelitian	I-3
1.4 Tujuan Penelitian.....	I-3
1.5 Manfaat Penelitian.....	I-3
1.6 Sistematika Penulisan.....	I-4

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Perancangan dan Pengembangan Produk	II-1
2.2 Tolak Ukur Produk yang Berhasil	II-2
2.3 Tahap-Tahap dalam Merancang dan Mengembangkan Produk	II-3
2.4 Pembuatan Kuesioner	II-9
2.5 Uji Kecukupan Data	II-10
2.6 Uji Keseragaman Data.....	II-11
2.7 Uji Validitas.....	II-12
2.8 Uji Reliabilitas.....	II-13

2.9 Harga Pokok	II-14
2.9.1 Pengertian Harga Pokok	II-14
2.9.2 Elemen yang Membentuk Harga Pokok	II-16
2.9.3 Metode Penentuan Harga Pokok Produk	II-21
2.9.4 Dasar-Dasar Penentuan Harga Pokok Produk	II-22
2.10 Bahan Kain	II-23
2.11 Ergonomi	II-25
2.12 Produk <i>Headset</i> Tidur yang Sudah Ada	II-26

BAB III METODELOGI PENELITIAN

3.1 Obyek Penelitian	III-1
3.2 Pengumpulan Data	III-1
3.3 Kerangka Penelitian	III-2
3.4 Metode Pengumpulan Data	III-3
3.5 Langkah – langkah Perancangan <i>Nigel Cross</i>	III-4
3.6 Analisis Hasil	III-6
3.7 Kesimpulan dan Saran	III-7

BAB IV PERANCANGAN DAN ANALISIS HASIL

4.1 Gambaran Umum Sistem	IV-1
4.2 Hasil Survei Pendahuluan	IV-2
4.2.1 Uji Kecukupan Data	IV-2
4.2.2 Uji Keseragaman Data	IV-4
4.2.3 Uji Validasi Data	IV-5
4.2.3 Uji Reliabilitas Data	IV-6
4.3 Identifikasi Kebutuhan Konsumen	IV-6
4.4 Klarifikasi Tujuan	IV-8
4.5 Penetapan Fungsi	IV-10
4.6 Menyusun Kebutuhan	IV-12

4.7	Penentuan Karakteristik	IV-13
4.8	Pembangkitan Alternatif	IV-17
4.9	Evaluasi Alternatif.....	IV-22
4.10	Ukuran Ergonomis	IV-23
4.11	Detail Hasil Perancangan	IV-25
4.11.1	Komponen Yang Dipakai Pada Produk.....	IV-28
4.11.2	<i>Operation Process Chart (OPC)</i>	IV-30
4.12	Rekayasa Nilai (<i>Value Engineering</i>).....	IV-30
4.12.1	Daftar komponen dan identifikasi fungsi produk.....	IV-30
4.12.2	Harga pada setiap komponen produk.....	IV-31
4.12.3	Survei analisis kepuasan konsumen	IV-33
4.12.4	Analisis hasil	IV-37

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan.....	V-1
5.2	Hasil Survei Pendahuluan	V-2

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN