

Skripsi Berjudul
ANALISIS PERSEPSI KONSUMEN DAN SIKAP KONSUMEN
TERHADAP NIAT BELI KONSUMEN PADA PRODUK CROWD DI
YOGYAKARTA

(Studi kasus pada konsumen Perusahaan Crowd Yogyakarta)

Disusun oleh :

ADE AYU RIZKI

No. Mhs : 141 100 170

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

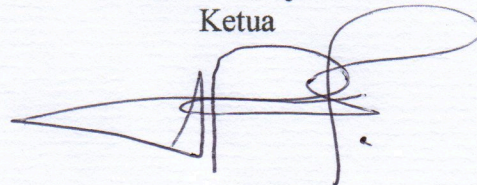
Pada tanggal 05 Mei 2017

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Susunan Dewan Penguji

<p>Ketua Penguji/ Pembimbing Utama I</p>  <p><u>Dr. Dyah Sugandini, SE, M.Si</u></p>	<p>Penguji</p>  <p><u>Drs. Agung Satmoko, ME.</u></p>
<p>Penguji/ Pembimbing Utama II</p>  <p><u>Drs. Agus Sukarno, M.Si</u></p>	<p>Penguji</p>  <p><u>Surpiko Hapsoro Darpito, SE, M.Si</u></p>

Mengetahui,
UPN "Veteran" Yogyakarta
Fakultas Ekonomi
Jurusan Manajemen
Ketua



Hasa Nurrohim KP., SE, M.Si

NIK. 270119801871