

ANALISIS PERSEPSI KONSUMEN DAN SIKAP
KONSUMEN TERHADAP NIAT BELI KONSUMEN
PADA PRODUK CROWD DI YOGYAKARTA

SKRIPSI



Oleh :

ADE AYU RIZKI

NIM : 141100170

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA

2017