

PERNYATAAN

Saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul : “Strategi *Marketing Communication E-commerce Marketplace Livaza.com* Dalam Meningkatkan Penjualan”, merupakan sebuah karya tulis ilmiah yang saya susun sendiri dan tidak ada dalam karya tulis ilmiah sebelumnya kecuali kutipan-kutipan yang telah disebutkan sumbernya.

Yogyakarta, 8 Mei 2017

Penulis



Nanang Kurniawan

HALAMAN PERSETEJUAN

STRATEGI *MARKETING COMMUNICATION E-COMMERCE*
MARKETPLACE LIVAZA.COM DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN

Nama : Nanang Kurniawan

NIM : 153120143

Disetujui Tanggal : 10 Mei 2017



Pembimbing I

M. Edy Susilo, M.Si

NIP. 1970 0930 2005 011 001

Pembimbing II

Dewi Novianti, M.Si

NIK. 2 7311 98 0203 1

HALAMAN PENGESAHAN

Telah diuji dan dinyatakan lulus di hadapan tim penguji skripsi pada :

Hari/ tanggal : 23 Mei 2017
Judul Skripsi : **STRATEGI *MARKETING COMMUNICATION E-COMMERCE MARKETPLACE LIVAZA.COM* DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN**
Penyusun : Nanang Kurniwan
NIM : 153120143
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

Dosen Pembimbing dan Penguji

Tanda Tangan

1. MEDY SUSILO, M.Si
NIP. 1970 0930 2005 011 001
(Pembimbing I)
2. DEWI NOVIANTI, M.Si
NIK. 2 7311 98 0203 1
(Pembimbing II)
3. Dr. PUJI LESTARI, M.Si
NIP. 2 7006 95 0004 1
(Penguji I)
4. RENY TRIWARDANI, SIP, MA
NIK. 2 9501 14 0436 1
(Penguji II)



[Handwritten signatures of Medy Susilo, Dewi Novianti, Puji Lestari, and Reny Triwardani]