

**STRATEGI *MARKETING COMMUNICATION E-COMMERCE*  
*MARKETPLACE LIVAZA.COM* DALAM MENINGKATKAN  
PENJUALAN  
SKRIPSI**



Oleh:

Nanang Kurniawan

153120143

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA**

**2017**