

**ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN
BUKU PELAJARAN PENERBIT PT. YUDHISTIRA GHALIA
INDONESIA CABANG YOGYAKARTA
(Strategi Dalam Meningkatkan Penjualan)**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

**DWI SANDRA ASTRIANTI
NIM: 153110078**

**Diajukan
Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2017**