

**PENGARUH IKLAN, CITRA MEREK, DAN KEPUASAN PELANGGAN  
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN TOP COFFEE  
Survei Dilakukan Terhadap Mahasiswa Kos Di Kampung  
Magersari Kota Magelang**

**SKRIPSI**



**Disusun oleh:**

**Adam Setiawan**  
**NIM.141120016**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA  
2017**