

**PENGARUH IKLAN, CITRA MEREK, DAN KEPUASAN PELANGGAN
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN TOP COFFEE
Survei Dilakukan Terhadap Mahasiswa Kos Di Kampung
Magersari Kota Magelang**

SKRIPSI



Disusun oleh:

Adam Setiawan
NIM.141120016

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2017**