

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
MOTTO	iii
PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAKSI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	7
1.5. Landasan Teori.....	8
1.6. Kerangka Pemikiran.....	28
1.7. Definisi Konsep dan Definisi Operasional.....	29
1.8. Metode Penelitian.....	32
1.8.1. Jenis Penelitian	32
1.8.2. Ruang Lingkup Penelitian.....	33
1.8.3. Lokasi Penelitian	33
1.8.4. Objek Penelitian	33
1.8.5. Populasi dan Sampel	33
1.8.6. Teknik Penarikan sampel	35
1.8.7. Sumber Data	35
1.8.8. Metode Pengumpulan Data	35
1.8.9. Skala Pengukuran.....	36

1.8.10 Teknik Analisis Data.....	37
1.8.11 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	38
1.8.12 Uji Cochran.....	41
1.8.13 Analisis Sikap Konsumen dengan Metode Fishbein.....	42
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
2.1. Gambaran Umum Carrefour	44
2.2. Profil Perusahaan.....	45
2.3. Struktur Organisasi.....	47
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	
3.1. Uji Chocran	48
3.2. Uji Instrumen.....	62
3.3. Deskripsi Variabel Penelitian.....	65
3.4. Analisis Sikap dengan Metode Fishbein	79
3.5. Pengukuran Skor Sikap	85
3.6. Pembahasan.....	89
BAB IV PENUTUP	
4.1. Kesimpulan	93
4.2. Saran	94
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Daftar Perkiraan Permintaan buah-buahan di Indonesia	4
Tabel 1.2	Daftar Konsumsi Buah-buahan	4
Tabel 1.3	Daftar Ritel Terbesar di Indonesia	5
Tabel 1.4	Daftar Jenis Buah-buahan yang Sering Dikonsumsi.....	31
Tabel 1.5	Daftar Atribut yang Dipertimbangkan	32
Tabel 1.6	Daftar Tabel Kategori Uji Reliabilitas.....	40
Tabel 3.1	Hasil Pertama Uji Cochran.....	50
Tabel 3.2	Tahap Pertama Uji Cochran.....	51
Tabel 3.3	Hasil Kedua Uji Cochran.....	52
Tabel 3.4	Tahap Kedua Uji Cochran.....	53
Tabel 3.5	Hasil Ketiga Uji Cochran.....	54
Tabel 3.6	Tahap Ketiga Uji Cochran.....	55
Tabel 3.7	Hasil Keempat Uji Cochran.....	56
Tabel 3.8	Tahap Keempat Uji Cochran.....	57
Tabel 3.9	Hasil Kelima Uji Cochran	58
Tabel 3.10	Tahap Kelima Uji Cochran.....	59
Tabel 3.11	Hasil Keenam Uji Cochran.....	60
Tabel 3.12	Tahap Keenam Uji Cochran	61
Tabel 3.13	Hasil Uji Validitas.....	63
Tabel 3.14	Hasil Uji Reliabilitas	64
Tabel 3.15	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	66
Tabel 3.16	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	67
Tabel 3.17	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	68
Tabel 3.18	Hasil Analisis Frekuensi Tanggapan Responden Terhadap Variabel Rasa	69
Tabel 3.19	Hasil Analisis Frekuensi Tanggapan Responden Terhadap Variabel Harga.....	69

Tabel 3.20 Hasil Analisis Frekuensi Tanggapan Responden Terhadap Variabel Warna.....	70
Tabel 3.21 Hasil Analisis Frekuensi Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kesegaran.....	70
Tabel 3.22 Hasil Analisis Frekuensi Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kematangan.....	71
Tabel 3.23 Hasil Analisis Frekuensi Tanggapan Responden Terhadap Variabel Tekstur	72
Tabel 3.24 Hasil Analisis Frekuensi Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kebersihan.....	72
Tabel 3.25 Hasil Analisis Frekuensi Tanggapan Responden Terhadap Variabel Aroma	73
Tabel 3.26 Hasil Analisis Frekuensi Tanggapan Responden Terhadap Variabel Ukuran.....	73
Tabel 3.27 Hasil Analisis Frekuensi Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kandungan Vitamin.....	74
Tabel 3.28 Hasil Analisis Frekuensi Tanggapan Responden Terhadap Variabel Manfaat	75
Tabel 3.29 Hasil Analisis Frekuensi Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keterjangkauan.....	75
Tabel 3.30 Hasil Analisis Frekuensi Tanggapan Responden Terhadap Variabel Tampilan.....	76
Tabel 3.31 Hasil Analisis Frekuensi Tanggapan Responden Terhadap Variabel Penyimpanan	76
Tabel 3.32 Hasil Analisis Frekuensi Tanggapan Responden Terhadap Variabel Daya Tahan.....	77
Tabel 3.33 Hasil Analisis Frekuensi Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kemasan.....	78
Tabel 3.34 Hasil Analisis Frekuensi Tanggapan Responden Terhadap Variabel Asal Buah.....	78

Tabel 3.35	Estimasi Rata-rata Hitung Sikap Konsumen Terhadap Atribut-atribut Kualitas Produk Buah Lokal Berdasarkan Tingkat Kepercayaan.	80
Tabel 3.36	Ranking Atribut-atribut Yang Melekat Pada Kualitas Buah Lokal Berdasarkan Tingkat Kepercayaan Konsumen	81
Tabel 3.37	Estimasi Rata-rata Hitung Sikap Konsumen Terhadap Atribut-atribut Kualitas Produk Buah Lokal Berdasarkan Tingkat Evaluasi.....	83
Tabel 3.38	Ranking Atribut-atribut Yang Melekat Pada Kualitas Buah Lokal Berdasarkan Tingkat Evaluasi	84
Tabel 3.39	Skor Sikap Konsumen Terhadap Kualitas Produk Buah Lokal di Carrefour Maguwoharjo, Yogyakarta	86
Tabel 3.40	Tabel Total Skor Sikap Terendah dan Skor Sikap Tertinggi.....	87
Tabel 3.41	Ranking Item Produk.....	89

Daftar Gambar

Gambar 1.1	Gambar Kerangka Pemikiran	28
Gambar 2.1	Gambar Struktur Organisasi	47