

## **ABSTRAKSI**

Anastasia Triana Permatasari, Nomor Mahasiswa 152110021, Program Studi Administrasi Bisnis. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta. Judul Penelitian Analisis Sikap Konsumen Terhadap Kualitas Produk Buah Lokal (studi pada konsumen Carrefour Maguwoharjo, Yogyakarta), 2016. Dosen Pembimbing I Saaptika Kancana, M.Si dan Dosen Pembimbing II Suratna, S.Sos, M.AB.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui sikap konsumen terhadap kualitas produk buah-buahan lokal (studi pada konsumen Carrefour di Jl. Solo, Yogyakarta).

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah jenis penelitian yang langsung memberikan kuesioner kepada konsumen Carrefour Maguwoharjo, Yogyakarta yang membeli buah-buahan untuk mengetahui jawaban dari responden. Teknik pengambilan sampel adalah Accidental Sampling dengan jumlah sampel 96 responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis sikap dengan menggunakan metode Fishbein.

Berdasarkan hasil penelitian diperoleh kesimpulan yaitu sikap konsumen terhadap kualitas produk buah lokal ( $A_o$ ) sebesar 270,63 yang digolongkan kedalam kelas interval  $263,81 \leq A_o \leq 343,40$ , dimana skala interval ini termasuk ke dalam interpretasi positif yang artinya menyukai, baik dan senang terhadap kualitas produk buah lokal.

Kata kunci : Sikap Konsumen, Kualitas Produk