EFEKTIVITAS IKLAN VIDEO DOKUMENTER PAF
(Analisis EPIC Model Iklan Futsal Pada Pelajar di Yogyakarta)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan

Memperoleh gelar Sarjana (S1) Administrasi Bisnis

oleh :

Anggarullah Hidayah Antoni

152110083

JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2017