

HALAMAN PERSETUJUAN

ANALISIS SEMIOTIK KOMUNIKASI IKLAN ROKOK DJARUM 76

Analisis Semiotik Komunikasi Iklan Rokok Djarum 76

Versi “Mulut Apa Knalpot Bocor” Di Media Televisi

Oleh :

FAUZAN AL RAFI

NIM 153120027

DISETUJUI OLEH :

Pembimbing I

Pembimbing II



Sigit Tri Pamudji, M.Si
NIK : 2 7206 97 0155 1



Senja Yustitia, M. SI
NIK : 2 8302 15 0448 1

HALAMAN PENGESAHAN

Telah di uji dan dinyatakan lulus di hadapan tim penguji skripsi pada :

Hari/Tanggal : Rabu, 24 Mei 2017

Judul Skripsi : Analisis Semiotika Komunikasi Iklan Djarum 76 Versi
Mulut Apa Knalpot Bocor Di Media Televisi

Penyusun : Fauzan Al rafi

NIM : 153120027

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan
Nasional "Veteran" Yogyakarta

Dosen Pembimbing dan Penguji

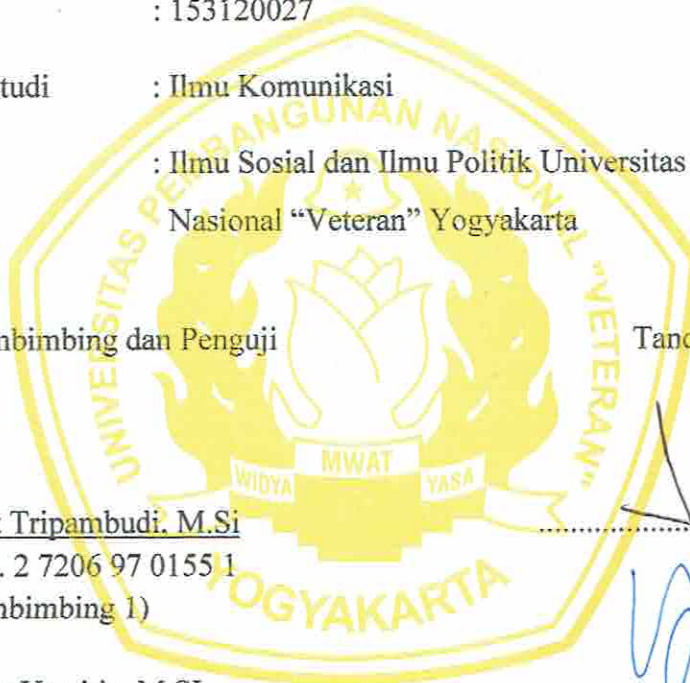
Tanda Tangan

1. Sigit Tripambudi, M.Si
NIK. 2 7206 97 0155 1
(Pembimbing 1)

2. Senja Yustitia, M.Si
NIK. 2 8302 15 0448 1
(Pembimbing 2)

3. Dr. Subhan Afifi, M.Si
NIK. 2 7409 97 0174 1
(Penguji 1)

4. Dewi Novianti, M.Si
NIK. 2 7311 98 0203 1
(Penguji 2)



Handwritten signatures in blue ink corresponding to the four names listed on the left, each placed over a horizontal dotted line. The signatures are: 1. Sigit Tripambudi, 2. Senja Yustitia, 3. Dr. Subhan Afifi, and 4. Dewi Novianti.