ANALISIS SEMIOTIK KOMUNIKASI IKLAN ROKOK DJARUM 76

Analisis Semiotik Komunikasi Iklan Rokok Djarum 76

Versi "Mulut Apa Knalpot Bocor" Di Media Televisi

SKRIPSI

Oleh

Fauzan Al Rafi

NIM. 153120027

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada Jurusan Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"

Yogyakarta

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2017