

BRAND ACTIVATION UNTUK MELANGGENGKAN MEREK

RADIO UNISI YOGYAKARTA

(Studi Kasus Pada Radio Unisi Yogyakarta)

SKRIPSI



Oleh
Hildaniar Retno Kuntingtyas
NIM. 153130304

Diajukan
Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Pada Jurusan Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2017