

PENGARUH *CUSTOMER SATISFACTION* TERHADAP *BRAND TRUST* DAN
DAMPAKNYA PADA *BRAND LOYALTY*

(Studi pada Pelanggan Ekspedisi Kantor Pos Besar Yogyakarta)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan

Memperoleh Gelar Strata (S1)

Program Studi Administrasi Bisnis



Disusun oleh:

Baiq Gina Octarida

152130016

JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2017