

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh sosialisasi, kesadaran wajib pajak, pelayanan fiskus, dan sanksi terhadap kepatuhan wajib pajak dalam membayar pajak kendaraan bermotor (Studi di Provinsi D.I. Yogyakarta). Penelitian menggunakan data primer sebanyak 100 sampel dengan metode pengambilan data menggunakan metode survei dengan teknik kuesioner. Metode pengumpulan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *simple random sampling* dan teknik analisis menggunakan analisis regresi linier berganda dengan program SPSS versi 2017. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel sosialisasi, kesadaran wajib pajak, pelayanan fiskus, dan sanksi berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak dalam membayar pajak kendaraan bermotor (Studi di Provinsi D.I. Yogyakarta).

Kata Kunci : Kepatuhan Wajib Pajak, Sosialisasi, Kesadaran Wajib Pajak, Pelayanan Fiskus, Sanksi

ABSTRACT

This study aims to test the influence of socialization, awareness of tax payers, service fiskus, compliance and sanctions against the taxpayer in paying taxed motor vehicle (study in the province of Yogyakarta special region). Research using primary data as much as 100 samples with methods of data retrieval using method survey with questionnaire technique. Sample collection method used in this research was simple random sampling and analysis techniques using multiple linear regression analysis with SPSS program version 2017. The results of this study indicate that the variable is socialization, awareness of tax payers, service fiskus, and sanctions to taxpayer compliance in paying taxes motor vehicles (study in the province of Yogyakarta special region).

Keywords: *Taxpayer Compliance, Socialization, Awareness Of Tax Payers, Service Fiskus, Sanctions*