

DAFTAR ISI

Halaman	
HALAMAN JUDUL..	ii
LEMBAR BERITA ACARA	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
MOTTO	vi
LEMBAR PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	ix
HALAMAN ABSTRAK	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABELxvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Sistematika Pembahasan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Tinjauan Teori	12
2.1.1 <i>Trade Off Theory</i>	12

2.1.2 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	13
2.1.3 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>).....	14
2.1.4 Nilai Perusahaan	15
2.1.5 Struktur Modal	17
2.1.6 Ukuran Perusahaan	18
2.1.7 Kebijakan Dividen	19
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	20
2.3 Kerangka Konseptual	26
2.4 Hipotesis Penelitian	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	32
3.1 Rancangan Penelitian	32
3.2 Populasi dan Sampel	32
3.3 Variabel Penelitian	33
3.3.1 Klasifikasi Variabel	33
3.3.2 Definisi Operasional Variabel	33
3.3.2.1 Nilai Perusahaan	33
3.3.2.2 Struktur Modal.....	34
3.3.2.3 Ukuran Perusahaan.....	35
3.3.2.4 Kebijakan Dividen.....	35
3.4 Sumber Data.....	36

3.5 Model dan Teknik Analisis Data.....	36
3.5.1 Statistik Deskriptif	36
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	37
3.5.2.1 Uji Normalitas.....	37
3.5.2.2 Uji Multikolinearitas.....	37
3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	38
3.5.2.4 Uji Autokorelasi.....	38
3.5.2.5 Analisis regresi Linier Berganda.....	39
3.5.3 Uji Hipotesis	39
3.5.3.1 Koefisien Determinasi (R^2).....	39
3.5.3.2 Uji Statistik F.....	40
3.5.3.3 Uji Statistik t	40
BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Populasi dan Sampel Penelitian	42
4.2 Statistik Deskriptif	43
4.3 Analisis dan Hasil Penelitian	44
4.3.1 Uji Asumsi Klasik.....	44
4.3.1.1 Uji Normalitas.....	44
4.3.1.2 Uji Multikolinearitas	45
4.3.1.3 Uji Heteroskedastisitas	46
4.3.1.4 Uji Autokorelasi	48
4.4 Analisis Regresi Linear Berganda.....	49
4.5 Uji Hipotesis dan Pembahasan	50

4.5.1 Koefisien Determinasi (R^2).....	50
4.5.2 Uji Statistik F.....	51
4.5.3 Uji Statistik t.....	52
4.5.3.1 Pengujian Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan.	54
4.5.3.2 Pengujian Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	56
4.5.3.3 Pengujian Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan	57
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	59
5.1 Kesimpulan	59
5.2 Keterbatasan.....	59
5.3 Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA.....	61
LAMPIRAN	64

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 2.1.....	24
Tabel 4.1.....	42
Tabel 4.2.....	43
Tabel 4.3.....	43
Tabel 4.4.....	45
Tabel 4.5.....	46
Tabel 4.6.....	47
Tabel 4.7.....	48
Tabel 4.8.....	48
Tabel 4.9.....	49
Tabel 4.10.....	50
Tabel 4.11.....	51
Tabel 4.12.....	52
Tabel 4.13.....	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	26
-------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

Lampiran 1	64
Lampiran 2	66
Lampiran 3	67
Lampiran 4	70
Lampiran 5	73
Lampiran 6	76