

PENGARUH *EARNING PER SHARE* (EPS) DAN *DIVIDEND PER SHARE*
(DPS) TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
(Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Pada Bursa Efek
Indonesia Tahun 2012-2014)

ANNISA MEUTIA WIDODO
NIM 141130209

Program Studi Ekonomi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta

annisameutia63@yahoo.co.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan pengaruh *Earning Per Share* dan *Dividend Per Share* terhadap Harga Saham pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2014. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2012 sampai periode 2014 terdapat 155 perusahaan, dengan metode *purposive sampling* diperoleh sebanyak 22 data penelitian sebagai sampel. Data dalam penelitian ini adalah data sekunder, berupa laporan keuangan. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Earning Per Share* dan *Dividend Per Share* secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham. Secara parsial variabel *Earning Per Share* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Harga Saham dan variabel *Dividend Per Share* berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap Harga Saham.

Kata kunci: *Earning Per Share*, *Dividend Per Share*, Harga Saham