

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
ABSTRAK	xv.
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Kerangka Teori	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi Massa.....	20
2.2 Media Massa	22
2.3 Televisi	24
2.4 Manajemen Produksi.....	26
2.5 Program Televisi.....	28
2.5.1 Pengertian Program Televisi.....	28

2.5.2 Jenis-jenis Program Televisi.....	29
2.6 Program Musik Dahsyat.....	36
2.7 Rating dan Share.....	38
2.8 Penelitian Terdahulu	40
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Subjek dan Objek Penelitian.....	44
3.2 Informan Penelitian.....	45
3.2.1 Observasi.....	47
3.2.2 Wawancara.....	49
3.2.3 Dokumentasi.....	51
3.3 Lokasi Penelitian.....	52
3.4 Tahap Analisis Data.....	52
3.5 Validitas Data.....	54
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum PT. Rajawali Citra Televisi Indonesia (RCTI).....	56
4.1.1 Sekilas Sejarah PT. Rajawali Citra Televisi Indonesia (RCTI)	56
4.1.2 Visi, Misi, Tiga Pilar Utama RCTI.....	59
4.1.2.1 Visi.....	59
4.1.2.2 Misi.....	60
4.1.2.3 Tiga Pilar Utama.....	61
4.1.3 Motto RCTI.....	63
4.1.4 Arti Logo RCTI.....	63
4.1.5 Lokasi RCTI.....	64
4.1.6 Manajemen RCTI.....	64
4.1.7 Program Siaran RCTI.....	66
4.2 Program Dahsyat.....	67
4.2.1 Sejarah Program Musik Dahsyat.....	68

4.2.2 Tim Produksi Musik Dahsyat.....	72
4.2.3 Target Khalayak.....	74
4.3 Hasil Penelitian.....	74
4.3.1 Manajemen Produksi Program Dahsyat.....	74
4.3.2 Perencanaan (Planning) Dahsyat.....	75
4.3.3 Pengorganisasian (Organizing) Dahsyat.....	79
4.3.4 Pelaksanaan (Actuating) Dahsyat.....	87
4.3.5 Pengawasan (Controlling) Dahsyat.....	91
4.3.6 Rating Dahsyat.....	94
4.4. Pembahasan.....	97
4.4.1 Pra Produksi (Ide, Perencanaan, dan Persiapan).....	106
4.4.2 Produksi (Pelaksanaan).....	106
4.4.3 Pasca Produksi.....	107
4.5 Analisis Data.....	108
4.5.1 Analisis Tahapan Pra Produksi Program Acara Dahsyat.....	108
4.5.2 Analisis Tahapan Produksi.....	110
4.5.3 Analisis Tahapan Pasca Produksi.....	112
4.5.4 Analisis SWOT.....	113

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	119
5.2 Saran	120

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Sumber Data Wawancara.....	50
Tabel 4.1 Daftar Direktur Utama.....	65
Table 4.2 Struktur Dewan Direksi RCTI.....	65
Tabel 4.3 Struktur Dewan Komisaris RCTI.....	66
Table 4.4 Rating Dahsyat Bulan Januari 2017 & Februari 2017.....	94
Table 4.5 Rating Dahsyat Bulan Maret 2017 & April 2017.....	95

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Jenis Program Televisi.....	30
Gambar 4.1 Logo PT. Rajawali Citra Televisi Indonesia.....	63
Gambar 4.2 Logo Dahsyat.....	67
Gambar 4.3 Gambaran Umum Struktur Organisasi Tim Dahsyat.....	73
Gambar 4.4 Kegiatan Rapat Brainstorming bersama Produser Dahsyat.....	86
Gambar 4.5 Koordinasi Kru dengan Produser saat Pra Produksi.....	90
Gambar 4.6 Koordinasi Kru dengan Pengisi Acara saat Live.....	90
Gambar 4.7 Proses Produksi Live di Studi Dahsyat.....	91
Gambar 4.8 Twitter Dahsyat.....	101
Gambar 4.9 Instagram Dahsyat.....	101