

ABSTRAK

“Dahsyat” merupakan program musik yang berkembang yang ditayangkan oleh RCTI mengenai informasi deretan lagu yang hits di Indonesia, permainan, kuis, selain itu ada juga informasi. Tujuan penelitian ini adalah untuk menjelaskan desain acara program “Dahsyat”, menjelaskan pelaksanaan program musik “Dahsyat”, dan menjelaskan tim manajemennya. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif yang bersifat deskriptif dengan teknik observasi ke RCTI dan pengumpulan data melalui wawancara, dokumentasi, dan observasi. Pada penelitian yang dilakukan tim produksi yaitu rapat internal untuk menyusun jadwal artis, *gimmick*, *budget*, *chart*. Kerjasama tim produksi dahsyat yang dapat menghasilkan suatu acara yang menarik sehingga memberikan konsep penayangan yang berbeda dari acara musik yang lain. Karena penayangan “Dahsyat” yang setiap harinya membuat tim manajemen produksi harus dapat mengatur acara ini secara tepat dan juga cepat sehingga penonton dapat menyaksikan program musik ini. Hasil penelitian ini menemukan Tim manajemen “Dahsyat” melakukan tanggung jawab dengan menggunakan empat fungsi, yaitu *planning*, di dalam *planning* ada 3 tahap yaitu proses perkembangan ide, perencanaan konsep, dan *budgeting*. Fungsi kedua yaitu *organizing*, kegiatan *organizing* dalam program “Dahsyat” disini meliputi pembagian tugas tim produksi, dan termasuk dalam *pre-production*. Fungsi ketiga yaitu pelaksanaan (*leading* atau *production*), dalam tahap *leading* atau *production* merupakan tahap dimana tim produksi berusaha untuk mengubah bentuk rundown menjadi bentuk audio visual, dan fungsi terakhir yaitu pengawasan (*controlling* atau *post production*). Kegiatan paska produksi program musik “Dahsyat” adalah editing tetapi karena program dilakukan secara *live on air*, maka sangat tidak memungkinkan untuk tim produksi melakukan editing secara *offline*. Jadi dalam hal ini tim produksi yaitu program *director* melakukan editing secara *online* yaitu dengan mengambil gambar-gambar mana saja yang bagus di ruangan *control room* yang dapat ditampilkan pada saat *live*. Dari ketiga proses pra produksi, produksi, dan pasca produksi dan empat fungsi tim manajemen yang matang maka dapat menghasilkan *rating* dan *share* yang baik.

Kata kunci: Produksi, Program, Televisi, Rating & Share Dahsyat

ABSTRACT

"Dahsyat" is a growing music program that aired by RCTI about the information row of songs that hits in Indonesia, games, quiz, besides there is also information. The purpose of this research is to explain the design of program event "Dahsyat", explain the implementation of music program "Dahsyat", and explain management team. This study uses qualitative research methods descriptive usefulness with observation techniques to RCTI and completion of data through interviews, documentation, and observation. In research conducted by production team that is internal meeting to arrange artist schedule, gimmick, budget, chart. Powerful production team collaboration that can produce an exciting event that gives the concept of different views from other music events. Due to the impressive "Powerful" show that every production management team can exhaust is very succinct and of course can quickly enjoy this music program. The results of this study found that the management team "Dahsyat" perform the responsibility by using four functions, namely planning, in planning there are 3 stages of the process of idea development, concept planning, and budgeting. The second function is organizing, organizing activities in the program "Dahsyat" here includes the division of production team tasks, and included in pre production. The third function is the implementation (leading or production), in the lead or production stage is the stage where the production team to form the form of rundown into audio visual form, and the last function is controlling or post production. Post-production activities of the music program "Dahsyat" is editing because the program runs live on air, then it is not possible for the production team to edit offline. So in this case the production team that is the director of the program do the editing online that is by taking pictures which are good in the room control room that can be displayed at the time of live. From the results of the production process, production, and post-production and mature management factors can produce good ratings and share.

Keywords: Production, Program, Television, Rating & Share Powerful