

**PENGARUH IKLAN TELEVISI TERHADAP GAYA HIDUP DAN KONSEP
DIRI SERTA IMPLIKASINYA PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Pada Pelanggan Vaseline *Hand and Body Lotion* di Pamela Dua
Supermarket Yogyakarta)**

SKRIPSI

Disusun dan Diajukan Untuk Memenuhi
Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S1)



Disusun Oleh:

Rahma Zahwa Aldila

152130089

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2017