

PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN *WORD OF MOUTH*  
TERHADAP MINAT BELI ULANG SECARA *ONLINE* PADA SITUS  
TOKOPEDIA.COM  
DI YOGYAKARTA  
SKRIPSI



Disusun Oleh :

TERTTIANA MIFTAH OUROIFAH  
141130275

PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA  
2017