

PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN *WORD OF MOUTH*
TERHADAP MINAT BELI ULANG SECARA *ONLINE* PADA SITUS
TOKOPEDIA.COM
DI YOGYAKARTA
SKRIPSI



Disusun Oleh :

TERTTIANA MIFTAH OUROIFAH
141130275

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2017