

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRAKSI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Permasalahan	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
A. Landasan Teori	12
B. Penelitian Terdahulu	26
C. Kerangka Konseptual	29
D. Hipotesis Penelitian	29

BAB III METODE PENELITIAN	31
A. Objek penelitian	31
B. Populasi	31
C. Jenis Data Penelitian	32
D. Definisi Operasional Variabel	33
E. Skala Pengukuran Variabel	36
F. Uji Instrumen	37
G. Teknik Analisis Data	40
H. Pengujian Hipotesis	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
A. Analisis Deskripsi	45
B. Hasil Analisis Regresi Berganda dan Pengujian Hipotesis	52
C. Pembahasan Hasil Penelitian	57
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	64
A. Kesimpulan	64
B. Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja
Tabel 4.5 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Keunggula Realatif
Tabel 4.6 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Kesesuaian
Tabel 4.7 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Kerumitan
Tabel 4.8 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Ketercobaan
Tabel 4.9 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Keterlihatan
Tabel 4.10 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Adopsi Inovasi
Tabel 4.11 Hasil Analisis Regresi Berganda

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Keputusan Inovasi

Gambar 2.2 Kerangka Konseptual

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I. Kuesioner Penelitian
Lampiran II. Rekapitulasi Responden
Lampiran III. Rekapitulasi Jawaban Responden
Lampiran IV. Uji Validitas dan Reliabilitas
Lampiran V. Frequency Tabel
Lampiran VI. Hasil Regresi
Lampiran VII. Surat Ijin Penelitian