

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Manfaat Penelitian.....	9
1.5. Kerangka Teori dan Pemikiran.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	22
2.1. <i>Public Relations</i>	22
2.1.1 Pengertian <i>Public Relations</i>	22
2.1.2 Fungsi <i>Public Relations</i>	26
2.1.3 <i>Marketing Public Relations</i>	29
2.1.4 Konsep <i>Marketing Public Relations</i>	30
2.1.5 Peran <i>Marketing Public Relations</i>	32
2.1.6 Bentuk Program <i>Marketing Public Relations</i>	33
2.2. <i>Brand</i> (Merek).....	34

2.2.1 Pengertian <i>Brand</i> (Merek)	35
2.2.2 Strategi Pemberian Merek atau Strategi <i>Branding</i>	37
2.2.3 Ekuitas Merek atau <i>Brand Equity</i>	39
2.2.4 Kesadaran Merek (<i>Brand awareness</i>)	43
2.3. Hubungan Konsumen (<i>Member</i>) dengan Perusahaan	45
2.4. Kajian Penelitian Sebelumnya.....	46
BAB III METODE PENELITIAN	49
3.1. Jenis Penelitian	49
3.2. Lokasi Penelitian	50
3.3. Obyek Penelitian	50
3.4. Metode Pengumpulan Data	50
3.5. Data dan Sumber Data	51
3.6. Uji Validitas.....	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55
4.1 Gambaran Umum Bakpia Mutiara Jogja	55
4.1.1 Visi dan Misi Bakpia Mutiara Jogja	57
4.1.2 Struktur Organisasi Bakpia Mutiara Jogja.....	58
4.1.3 Jenis Produk	58
4.2 Hasil Penelitian.....	60
4.2.1 Strategi <i>Marketing Public Relations</i> di Bakpia Mutiara Jogja	60
4.2.2 Teknik Menarik (<i>Pull Strategy</i>)	63
4.2.3 Teknik Mendorong (<i>Push Strategy</i>)	65
4.2.4 Teknik Membujuk (<i>Pull Strategy</i>).....	67
4.2.5 Bentuk Alat dan Kegiatan <i>Marketing Public Relations</i> Bakpia Mutiara Jogja	73
4.3 Pembahasan	78
4.3.1 <i>Marketing Public Relations</i> Bakpia Mutiara Jogja	78
4.3.2 Posisi <i>Public Relations</i> di Bakpia Mutiara Jogja	84

4.3.3 Fungsi Public Relatios di Bakpia Mutiara Jogja	85
4.3.4 Fungsi Marketing Public Relations di Bakpia Mutiara Jogja ...	89
4.3.5 Analisis Strategi <i>Marketing Public Relations</i> dengan Karyawan Bakpia Mutiara Jogja	91
4.3.6 Analisis Strategi <i>Marketing Public Relations</i> Dalam Membina <i>Costumer</i> di Bakpia Mutiara Jogja	93
BAB V PENUTUP	95
5.1 Kesimpulan	95
5.2 Saran	96

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN