

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari, 1992, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta, Bandung.
- Alifami, Hifni, 2008, *Marketing Communication Orchestra*, Examedia Publishing, Bandung
- Basu, dan Swastha, 2000, *Pengantar Bisnis Modern*, Liberty, Jakarta.
- Cutlip, Scott, M., 2004 *Effective Public Relations*, Edisi ke-9, Kencana Prenada Media Group, Jakarta.
- David, Fred, R., 2004, *Manajemen Strategis*, Edisi Bahasa Indonesia, PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Effendy, Uchjana, Onong, 2004, *Hubungan Masyarakat Suatu Studi Komunikasi*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Ferrel, O.C., and D., Harline, 2005, *Marketing Strategy*, Thomson Corporation, South Western.
- Grunig, James E., and Hunt, E., 2004, *Managing Public Relations*, Harcourt Brace Jovanich Colledge Publisher.
- Harris, Thomas, L., 2001, *The Marketer's Guide To Public Relations*, John Wiley & Sons, Inc., New York.
- Kasali, Rhenald, 2008, *Manajemen Public Relations: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, Pustaka Utama Grafiti, Yogyakarta.
- Keller, Kevin, Lane, 2003, *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*, Prentice Hall, New Jersey.
- Kotler, Philip, 2000, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Millenium, Jilid 2, PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip, dan Armstrong, 2002, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Millenium, PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip, dan Armstrong, 2001, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid I, Edisi ke-8, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip, dan Armstrong, 2004, *Dasar-dasar Pemasaran*, Jilid I, Indeks, Jakarta.
- Kotler, Phillip, dan Keller, Kevin, Lane, 2009, *Manajemen Pemasaran*, Jilid I, Edisi ke-13, Erlangga, Jakarta.

- Kotler, Phillip, dan Keller, Kevin, Lane, 2006, *Marketing Management 12e*, International Edition, Pearson, New York..
- Kusudyarsana, 2004, *Fenomena Selebritas sebagai Model Iklan dari Sudut Pandang Sumber Pesan*, Benefit, Vol. 8 No.2, Desember, UMS Surakarta.
- LittleJohn, Stephen W & Karen A.Foos, 2009, *Teori Komunikasi*, Edisi ke-9, Salemba Humanika, Jakarta.
- Miles, Matthew B & A. Michael Huberman, 2009, *Analisis Data Kualitatif*, UI-Press, Jakarta.
- Mulyana, Dedey, 2003, *Metode Penelitian Kualitatif Paradigma Baru ilmu Komunikasi dan ilmu Sosial lainnya*, Remaja Rosdayakarya, Bandung.
- Peter,J.Paul dan Jerry C.Olson, 2003, *Prilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi ke-6,Erlangga, Jakarta.
- Purnama, Lingga, 2002, *Strategic Marketing Plan*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Rachmadi, F., 2006, *Public Relations dalam Teori dan Praktek*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Rakhmat, Jallaludin, 2009, *Metode Penelitian Komunikasi*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Rangkuti, Freddy, 2009, *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Intergrated Marketing Communication*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Ruslan, Rosady, 2001, *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi: Konsep dan Aplikasi*, Rajawali Pers, Jakarta.
- Ruslan, Rosady, 2007, *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Setiadi, Nugroho, J., 2003, *Perilaku Konsumen (Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran)*, Prenada Media, Bandung.
- Simamora, Bilson, 2002, *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, Pustaka Utama, Surabaya.
- Stanton, William, J., 2009, *Prinsip Pemasaran*, Jilid I, Erlangga, Jakarta.

Sugiyono, 2008, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung.

Sulaksana, Ujung, 2003, *Integrated Marketing Communications*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.

Suhandang, Kustadi, 2004, *Public Relations Perusahaan*, Nuansa, Surabaya.

Tjiptono, Fandy, 2005, *Manajemen Jasa*, Bayumedia Publishing, Malang.

Sumber Internet:

https://www.facebook.com/bakpiamutiara/?ref=page_internal (diakses pada 20 maret 2017)

<https://www.instagram.com/bakpiamutiara/?hl=en> (diakses pada 15 April 2017)

<http://tribunnews.com>, (diakses pada 15 Februari 2017)