

**STRATEGI *MARKETING PUBLIC RELATIONS* DALAM MEMBANGUN  
*BRAND AWARENESS* BAKPIA MUTIARA JOGJA**

**SKRIPSI**



**Disusun oleh:**

**WILSON RAFFAEL SIHOTANG**

**NIM 153100188**

**Diajukan**

**Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi**

**Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"**

**Yogyakarta**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA  
2017**