

## **ABSTRACT**

Disusun oleh:

Rahajeng Sekar Ayuningtyas  
142130247

Dosen Pembimbing:  
Marita, S.E., M.Si., Ak., CA.  
Sri Astuti, S.E., M.Si., Ak., CA.

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”  
Yogyakarta

*This study aims to determine how significant the influence of application of E-filing, Account Representative, tax socialization, and tax sanctions on taxpayer compliance in Kantor Pelayanan Penyuluhan dan Konsultasi Perpajakan Wonosobo. The type of this research is descriptive research using quantitative approach method. The population in this study are all individual taxpayers in Kantor Pelayanan Penyuluhan dan Konsultasi Perpajakan Wonosobo. The sample of research is as much as 100 respondents, with sampling method is convenience sampling. Data analysis methods used were descriptive statistics, validity test, reliability test, normality test, multiple linear analysis, joint test (F test), partial test (t test), and coefficient of determination (r<sup>2</sup> test).*

*The results of this study indicate that: 1) E-filing has a significant effect on taxpayer compliance in Kantor Pelayanan Penyuluhan dan Konsultasi Perpajakan Wonosobo, 2) Account Representative significantly influence taxpayer compliance in Kantor Pelayanan Penyuluhan dan Konsultasi Perpajakan Wonosobo, 3) Significant to taxpayer compliance in Kantor Pelayanan Penyuluhan dan Konsultasi Perpajakan Wonosobo, and 4) tax sanctions have a significant effect on taxpayer compliance in Kantor Pelayanan Penyuluhan dan Konsultasi Perpajakan Wonosobo.*

*Keywords: E-filing, Account Representative, tax dissemination, taxation sanction, taxpayer compliance.*

## **ABSTRAK**

Disusun oleh:

Rahajeng Sekar Ayuningtyas  
142130247

Dosen Pembimbing:

Marita, S.E., M.Si., Ak., CA.

Sri Astuti, S.E., M.Si., Ak., CA.

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”  
Yogyakarta

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa signifikan pengaruh penerapan *E-filing*, *Account Representative*, sosialisasi perpajakan, dan sanksi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak di Kantor Pelayanan Penyuluhan dan Konsultasi Perpajakan Wonosobo. Jenis penelitian ini yaitu penelitian deskriptif dengan menggunakan metode pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh wajib pajak orang pribadi di Kantor Pelayanan Penyuluhan dan Konsultasi Perpajakan Wonosobo. Sampel penelitian yaitu sebanyak 100 responden, dengan metode pengambilan sampel yaitu *convenience sampling*. Metode analisis data yang digunakan adalah statistik deskriptif, uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, analisis linier berganda, uji bersama-sama (uji F), uji parsial (uji t), dan koefisien determinasi (uji  $r^2$ ).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) *E-filing* berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak di Kantor Pelayanan Penyuluhan dan Konsultasi Perpajakan Wonosobo, 2) *Account Representative* berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak di Kantor Pelayanan Penyuluhan dan Konsultasi Perpajakan Wonosobo, 3) sosialisasi perpajakan berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak di Kantor Pelayanan Penyuluhan dan Konsultasi Perpajakan Wonosobo, dan 4) sanksi perpajakan berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak di Kantor Pelayanan Penyuluhan dan Konsultasi Perpajakan Wonosobo.

Kata Kunci: *E-filing*, *Account Representative*, sosialisasi perpajakan, sanksi perpajakan, kepatuhan wajib pajak.