

**PENGARUH *BRAND AWARENESS* TERHADAP *BRAND TRUST* YANG
DIMEDIASI OLEH *BRAND REPUTATION* PADA RESTORAN LOKAL
BERBASIS RANTAI WAROENG SPESIAL SAMBAL
DI KABUPATEN SLEMAN
(Studi Kasus Pada Waroeng Spesial Sambal Jalan Ringroad Utara,
Condong Catur)**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

JUNIOR YOGA WIDIARSO

NIM : 141120105

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2017