

**PENGARUH *BRAND AWARENESS* TERHADAP *BRAND TRUST* YANG  
DIMEDIASI OLEH *BRAND REPUTATION* PADA RESTORAN LOKAL  
BERBASIS RANTAI WAROENG SPESIAL SAMBAL  
DI KABUPATEN SLEMAN  
( Studi Kasus Pada Waroeng Spesial Sambal Jalan Ringroad Utara,  
Condong Catur )**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**JUNIOR YOGA WIDIARSO**

**NIM : 141120105**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA**

**2017**