

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Kerangka Teori.....	10
1.5.1 Analisis Resepsi	10
1.5.2 Teori <i>Encoding-Decoding</i>	13
1.5.3 Audiens Aktif.....	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	21
2.1 Stasiun Televisi	21
2.1.1 Jenis Program Televisi	24

2.2	Audiens.....	28
	2.2.1 Keaktifan Audiens.....	29
2.3	Penelitian Terdahulu	33
BAB III	METODE PENELITIAN	38
3.1	Jenis Penelitian.....	38
3.2	Objek Penelitian	42
3.3	Sumber Data.....	43
	3.3.1 Sumber Data Primer.....	43
	3.3.2 Sumber Data Sekunder.....	43
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	44
	3.4.1 <i>Focus Group Discussion</i> (FGD)	44
	3.4.2 Dokumentasi	46
3.5	Uji Validitas Data.....	46
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
4.1	Deskripsi PT. Cakrawala Andalas Televisi Indonesia (ANTV)	49
	4.1.1 Visi dan Misi PT. Cakrawala Andalas Televisi Indonesia (ANTV)	51
	4.1.2 Logo PT. Cakrawala Andalas Televisi Indonesia (ANTV) dan Arti Logo	52
	4.1.3 Struktur Organisasi PT. Cakrawala Andalas Televisi Indonesia (ANTV)	55
4.2	Deskripsi Program Tayangan <i>Pesbukers</i> ANTV	56
4.3	<i>Preferred Reading</i> Tayangan <i>Pesbukers</i> ANTV.....	59
	4.3.1 Lagu Dangdut dan Joget.....	59
	4.3.2 Ejekan.....	61
	4.3.3 <i>Reality Show</i> , <i>Talk Show</i> dan Acara Musik	63
	4.3.4 <i>Game Show</i> , Hadiah dan Kuis.....	66

4.4	Analisis Resepsi Audiens Terhadap Tayangan <i>Pesbukers</i> ANTV.....	72
4.4.1	Lagu dangdut dan goyangan	72
4.4.2	Ejekan.....	75
4.4.3	<i>Reality Show, Talk Show</i> dan Acara Musik	80
4.4.4	<i>Game Show, Hadiah</i> dan Kuis.....	83
4.4.5	Pemain Favorit dan Alasannya.....	84
4.4.6	Saran dan Kritik	85
4.5	Pembahasan	85
BAB V	PENUTUP.....	98
5.1	Kesimpulan.....	98
5.2	Saran.....	101
	LAMPIRAN.....	102
	DAFTAR PUSTAKA.....	103