

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Teoritis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	8
1.5 Kerangka Teori.....	8
1.5.1 Wisata Minat Khusus Arung Jeram	13

1.5.2 <i>Branding</i> sebagai Dasar Usaha untuk Mempromosikan	14
1.5.3 Media Komunikasi Pemasaran sebagai Sarana Membangun Pesan untuk Meningkatkan Tingkat Kepercayaan Konsumen	15
1.5.4 Tim Arung Jeram sebagai Media Komunikasi Pemasaran	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Model Komunikasi	23
2.2 Komunikasi Pemasaran.....	25
2.3 Komunikasi Pemasaran untuk Pariwisata	31
2.4 Penelitian Sebelumnya	33
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Metode Penelitian.....	35
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	36
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.3.1 Wawancara	36
3.3.2 Observasi Langsung	38
3.3.3 Dokumentasi	38
3.4 Teknik Analisis Data.....	38
3.5 Validitas Data.....	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Penelitian	42
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	42
4.1.1.1 Sejarah Terbentuknya Mendut Rafting.....	42
4.1.1.2 Visi dan Misi Mendut Rafting	47

4.1.1.3 Logo Mendut Rafting	47
4.1.1.4 Struktur Organisasi Mendut Rafting	48
4.1.2 Model Komunikasi Pemasaran Mendut Rafting Pasca Erupsi Gunung Merapi	48
4.2 Pembahasan.....	70
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	79
5.2 Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel Pengguna Jasa Pengarungan Sebelum dan Sesudah Erupsi Merapi	5
--	---

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Model Komunikasi Pemasaran.....	9
Gambar 2.1 Gambar Model Komunikasi S-R.....	24
Gambar 2.2 Model Komunikasi Lasswel.....	25
Gambar 4.1 Hulu Sungai Elo (Lokasi Start Mendut Rafting).....	43
Gambar 4.2 Logo Mendut Rafting	47
Gambar 4.3 Struktur Organisasi Mendut Rafting	48
Gambar 4.4 Official Website Mendut Rafting.....	50
Gambar 4.5 Official Facebook Mendut Rafting	53
Gambar 4.6 Official Twitter Mendut Rafting	54
Gambar 4.7 Official Youtube Mendut Rafting	55
Gambar 4.8 Penyerahan Plakat kepada Mendut Rafting dari KAPA FTUI	56
Gambar 4.9 Review HelloPet terhadap Mendut Rafting	58
Gambar 4.10 Berita Mendut Rafting di Portal Antaranews.com.....	58
Gambar 4.11 Paket Mendut Rafting di BACKPACKER INDONESIA.....	60
Gambar 4.12 Foto konsumen yang hendak melakukan rafting.....	62
Gambar 4.13 Model Komunikasi Mendut Rafting	68