

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iii |
| HALAMAN PERNYATAAN..... | iv |
| HALAMAN MOTTO..... | v |
| HALAMAN PERSEMBAHAN..... | iv |
| KATA PENGANTAR..... | v |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR TABEL..... | xii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xiii |
| ABSTRAK..... | xiv |
| ABSTRACT..... | xv |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 5 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 5 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 5 |
| 1.5 Kerangka Pemikiran..... | 6 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 20 |
| 2.1 Televisi..... | 20 |
| 2.2 Televisi Berita..... | 22 |
| 2.3 Keberhasilan Program..... | 27 |
| BAB III METODELOGI PENELITIAN..... | 32 |
| 3.1 Jenis Penelitian..... | 32 |

| | | |
|---------------|---|------------|
| | 3.2 Objek Penelitian..... | 32 |
| | 3.3 Sumber Data..... | 33 |
| | 3.4 Lokasi Penelitian..... | 33 |
| | 3.5 Teknik Pengumpulan Data..... | 33 |
| | 3.6 Uji Validitas..... | 35 |
| BAB IV | HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 39 |
| | 4.1 Hasil Penelitian..... | 39 |
| | 4.1.1 Deskripsi Metro TV..... | 39 |
| | 4.1.2 Profile Metro TV..... | 43 |
| | 4.1.3 Visi dan Misi Metro TV..... | 44 |
| | 4.1.4 Logo Metro TV..... | 45 |
| | 4.1.5 Struktur Organisasi Metro TV..... | 48 |
| | 4.1.6 Target Pemirsa Metro TV..... | 50 |
| | 4.1.7 Kantor Biro Metro TV..... | 51 |
| | 4.1.8 Deskripsi Program Buletin Metro TV..... | 52 |
| | 4.1.9 Deskripsi Program Non Buletin Metro TV..... | 76 |
| | 4.2 Pembahasan..... | 82 |
| BAB V | PENUTUP..... | 109 |
| | 5.1 Kesimpulan..... | 109 |
| | 5.2 Saran..... | 112 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

| | |
|---|-----|
| Tabel 4.1 Target Audience Metro TV..... | 50 |
| Tabel 4.2 Jadwal Harian Program Buletin..... | 52 |
| Tabel 4.3 Daftar Program Non Buletin..... | 77 |
| Tabel 4.4 Analisis SWOT PT Media Televisi Indonesia (Metro TV)..... | 97 |
| Tabel 4.5 Jadwal Harian Senin, 3 April 2017..... | 101 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|-----|
| Gambar 1.1 Sistem Pra Produksi, Produksi, dan Pasca Produksi..... | 17 |
| Gambar 3.1 Triangulasi Teknik Pengumpulan Data..... | 37 |
| Gambar 3.2 Triangulasi Sumber Pengumpulan Data..... | 38 |
| Gambar 4.1 Logo Metro TV..... | 45 |
| Gambar 4.2 Struktur Organisasi Metro TV..... | 48 |
| Gambar 4.3 Pemberitaan Kejadian Pemilihan Gubernur DKI Jakarta Putaran Kedua oleh Buletin Pilkada..... | 73 |
| Gambar 4.4 Perencanaan Strategi | 107 |