

**STRATEGI PT. MEDIA TELEVISI INDONESIA (METRO TV) SEBAGAI
“MEDIA TELEVISI BERITA” DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN
TELEVISI DI INDONESIA**

SKRIPSI



Oleh

Gladi Dwinta Kusuma

NIM. 153110031

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”

Yogyakarta

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”

YOGYAKARTA

2017