

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PESETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
ABSTRAK	xvii
ABSTRACT	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1. Latar Belakang.....	1
2. Rumusan Masalah	5
3. Tujuan Penelitian.....	5
4. Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	6
5. Kerangka Teori.....	7
6. Teori Motivasi Herzberg	7
7. Teori Hubungan Manusiawi Elton Mayo	9
8. Iklim Komunikasi Organisasi.....	11
9. Hipotesis	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Komunikasi.....	14
2.2 Komunikasi Organisasi.....	16
2.2.1 Tujuan Komunikasi organisasi	21
2.2.2 Fungsi Komunikasi Organisasi	22
2.2.3 Hambatan-hambatan Komunikasi Organisasi.....	25
2.3 Iklim Komunikasi Organisasi	26

2.4	Motivasi Kerja	28
2.4.1	Definisi Motivasi	28
2.4.2	Teori-teori Motivasi.....	29
2.4.3	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Motivasi	33
2.4.4	Jenis-jenis Motivasi	34
2.4.5	Tujuan Motivasi.....	35
1.5	Penelitian Terdahulu	36
BAB III METODE PENELITIAN		38
3.1	Jenis Penelitian	38
3.2	Objek Penelitian	39
3.3	Populasi dan Sampel.....	39
3.3.1	Populasi.....	39
3.3.2	Sampel	40
3.4	Lokasi Penelitian	40
3.5	Sumber Data	40
3.5.1	Data Primer	40
3.5.2	Data Sekunder	41
3.6	Teknik Pengambilan Data	41
3.6.1	Kuesioner.....	41
3.6.2	Skala Pengukuran	41
3.7	Definisi Konseptual	42
3.7.1	Iklim Komunikasi Organisasi	42
3.7.2	Motivasi Kerja.....	44
3.8	Variabel Penelitian	45
3.9	Definisi Operasional Penelitian	46
3.9.1	Variabel bebas (<i>Independent Variable</i>)	46
3.9.2	Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>).....	48
3.10	Studi Pustaka	50
3.11	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	50
3.11.1	Uji Validitas Data	50
3.11.2	Uji Reliabilitas Data	52
3.12	Teknik Analisis Data	54
3.12.1	Korelasi <i>Product moment</i>	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		55

4.1. Deskripsi Tempat Penelitian.....	55
4.2. Karakteristik Responden.....	56
4.3. Deskripsi Variabel	59
4.3.1. Iklim Komunikasi Organisasi (X).....	59
4.3.2. Motivasi Kerja (Y).....	75
4.4. Pengujian Hipotesis	89
4.5. Pembahasan	90
BAB IV PENUTUP	94
5.1. Kesimpulan.....	94
5.2.Saran	95
DAFTAR PUSTAKA	97

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Fungsi Komunikasi Organisasi	24
Tabel 3.1	Hasil Uji Validitas Iklim Komunikasi Organisasi	51
Tabel 3.2	Hasil uji Validitas Motivasi Kerja	52
Tabel 3.3	Hasil Uji Reabilitas Instrumen	53
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	56
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	57
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	57
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Kerja	58
Tabel 4.5	Dalam Melaksanakan Pekerjaan Karyawan Mendapatkan Kepercayaan Penuh Dari Pimpinan	60
Tabel 4.6	Kepercayaan Karyawan kepada Pimpinan Berkaitan Tentang Peran dan Tanggungjawabnya	61
Tabel 4.7	Karyawan Diberikan Kesempatan Memberikan Saran Sebelum Pimpinan Mengambil Keputusan	62
Tabel 4.8	SStaf Seing Memberikan Ide dan Saran Dalam Mmemecahkan Persoalan Mengenai Pekerjaan Yng Dihadapi Pimpinan	63
Tabel 4.9	Sesama Karyawan berdiskusi Tentang Rencana Keputusan dari Pimpinan Yang Berhubungan Dengan Karyawan	64
Tabel 4.10	Pimpinan Terbuka Dengan Para Karyawan Mengenai Laporan Pertanggungjawaban	65
Tabel 4.11	Karyawan Selalu Menyampaikan Informasi Sesuai Dengan Realita Yang Ada	65
Tabel 4.12	Pimpinan Tidak Ragu Mengkritik Karyawan Sesuai Kenyataan Apabila Karyawan Melakukan Suatu Kesalahan	66
Tabel 4.13	Pimpinan Menunjukkan Cara Mmperbaiki Suatu Kesalahan Apabila Pekerjaan Karyawan Belum Benar	67
Tabel 4.14	Karyawan Mendapatkan Informasi Mengenai Keadaan Instansi Dari Pimpinan	68

Tabel 4.15	Instansi Menyediakan Fasilitas Untuk Memudahkan Informasi Dikantor Untuk Sampai Pada Para Karyawan (News Letter, Buklet, Dll)	68
Tabel 4.16	Pimpinan Selalu Memberikan Saran Kepada Pegawai Untuk Meningkatkan Kualitas Kerja Para Pegawai	69
Tabel 4.17	Pimpinan Bersedia Mendengarkan Keluhan Karyawan Tentang Pekerjaan	70
Tabel 4.18	Hubungan Antara Pimpinan dan Karyawan berjalan dengan baik	71
Tabel 4.19	Karyawan Memiliki Komitmen Terhadap Tujuan Pelayanan Hotel (Efektif dan Efisiensi Kerja)	72
Tabel 4.20	Karyawan Bekerja Dengan Apresiasi Yang Penuh dan Pikiran Yang Sungguh-sungguh Agar Menghasilkan Pekerjaan Yang Memuaskan	73
Tabel 4.21	Deskriptif Variabel Iklim Komunikasi Organisasi	74
Tabel 4.22	Karyawan Berusaha Menyelesaikan Pekerjaan Yang Telah dikuasai dan Ditentukan Oleh Pimpinan	76
Tabel 4.23	Pimpinan Memberikan Motivasi Untuk Menyemangati Karyawan	77
Tabel 4.24	Hasil Pekerjaan Karyawan Yang Telah Selesai Dihargai oleh Pimpinan	77
Tabel 4.25	Adanya Keinginan Karyawan Untuk Mendapat Penghargaan Dari Pimpinan	78
Tabel 4.26	Pekerjaan Yang Telah Dilakukan Sesuai Dengan Yang Diinginkan Oleh Pimpinan	79
Tabel 4.27	Pimpinan Merangkul Karyawan Dalam Melakukan Pekerjaan .	79
Tabel 4.28	Dalam Mengerjakan Pekerjaannya Karyawan Sangat Bersemangat	80
Tabel 4.29	Karyawan Dalam Melakukan Pekerjaan Sangat Bersemangat ..	81
Tabel 4.30	Keinginan Karyawan Untuk Menyelesaikan Pekerjaannya Dengan Baik dan Tepat Waktu	82
Tabel 4.31	Adanya Tanggung Jawab Penuh Pada Karyawan Dalam Bekerja	83
Tabel 4.32	Perencanaan Yang Matang Dalam Memulai Pekerjaannya.....	84
Tabel 4.33	Pimpinan Memberikan Pelatihan Sesuai Dengan Bidang Keahlian Karyawan	84
Tabel 4.34	Pimpinan Mewajibkan Pelatihan Untuk Meningkatkan Kompetensi Bagi Karyawan Yang Berkompeten	85

Tabel 4.35	Dalam Mengadakan Pelatihan Pimpinan Harus Mengetahui Kapasitas Keahlian Yang Dimiliki Oleh Karyawan	86
Tabel 4.36	Deskriptif Variabel Motivasi Kerja (Y)	87
Tabel 4.37	Deskriptif Iklim Komunikasi Organisasi dan Motivasi Kerja ...	88
Tabel 4.38	Hasil Analisis Korelasi Product Moment	89
Tabel 4.39	Tabel Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Terhadap Koefisiensi Korelasi	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Gambar Antar Variabel Penelitian dan Indikator Penelitian 45