

## ABSTRAK

Komunikasi organisasi digunakan untuk meminimalisir terjadinya salah penyampaian informasi antar pegawai. Pimpinan membutuhkan bawahan untuk menjalankan program kerja dan strategi, karyawan membutuhkan pimpinan yang memegang kelanjutan di perusahaan dan mengkoordinasikan seluruh karyawan untuk melaksanakan tugas mereka dengan baik dan mencapai tujuan yang diinginkan perusahaan. Jika iklim komunikasi yang tercipta berjalan dengan baik, maka motivasi karyawan akan mengalami peningkatan. Sebaliknya jika iklim komunikasi yang terbentuk berjalan kurang baik, maka dapat mengakibatkan penurunan motivasi kerja karyawan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar hubungan antara iklim komunikasi organisasi dengan motivasi karyawan pada hotel Wisma Aji. Metode penelitian ini adalah metode penelitian survey, populasi dalam penelitian ini keseluruhan karyawan pada Hotel Wisma Aji, pengambilan teknik sampel dalam penelitian ini menggunakan total sampling dimana semua populasi digunakan menjadi sampel. Teknik analisis data menggunakan analisis korelasi *product moment*. Hipotesis dalam penelitian ini yaitu terdapat Hubungan *positif* dan signifikan antara iklim organisasi terhadap kinerja karyawan di Hotel Wisma Aji. Hasil penelitian menunjukkan bahwa iklim komunikasi organisasi dihotel Wisma Aji masuk kategori rendah sebesar 60%, sedangkan motivasi kerja karyawan masuk dalam kategori rendah sebesar 60% dan sedang sebesar 30%. Hasil analisis korelasi menunjukkan bahwa terdapat hubungan sangat kuat (0,923) dan bernilai positif (+), hal tersebut menunjukkan bahwa hubungan antara kedua variabel adalah berhubungan linier positif (searah) artinya jika iklim komunikasi organisasi semakin baik maka motivasi kerja pegawai di Hotel Wisma Aji juga akan semakin tinggi, begitu pula sebaliknya jika iklim komunikasi organisasi tidak baik maka motivasi kerja pegawai di Hotel Wisma Aji juga akan semakin rendah.

Kata kunci : Iklim Komunikasi Organisasi, motivasi kerja

## **ABSTRACT**

*Organizational communication is used to minimize the occurrence of delivery of information among employees. Leadership requires subordinates to carry out the work program and strategy, employees need a leader who holds the continuation in the company and coordinate all employees to perform their duties well and achieve the desired goals of the company. If the communication climate that is created goes well, then the motivation will increase. Conversely, if the communication climate that is formed goes poorly, it can lead to decreased employee motivation. The purpose of this study was to determine how much the relationship between organizational communication climate with employee motivation at Wisma Aji. This research method is a survey research methods, the overall population in this study of employees at the Hotel Wisma Aji, retrieval techniques in this study using a sample of the total sampling where all population is used as the sample. Data were analyzed using product moment correlation analysis. The hypothesis in this research that there is a positive and significant relationship between organizational climate on employee performance in Hotel Wisma Aji. The results showed that the climate of organizational communication in the category dihotel Wisma Aji was lower by 60%, while employee motivation in the category was lower by 60% and is at 30%. Results of correlation analysis showed that there is a very strong relationship (0.923) and is positive (+), it shows that the relationship between these two variables are linearly related to the positive (unidirectional) means that if the climate of organizational communication, the better the work motivation work motivation of employees at Wisma Aji will also be higher, and vice versa if the climate is not good then the organization's communications work motivation employee motivation at the Hotel Wisma Aji will also be lower.*

*Keywords: Climate Organizational Communication, motivation*